



## Delmy Alvarenga

Reinvención con propósito

## PORTAFOLIO PROFESIONAL

[www.delmyalvarenga.com](http://www.delmyalvarenga.com)

**BRANDING**

**CORPORATE**

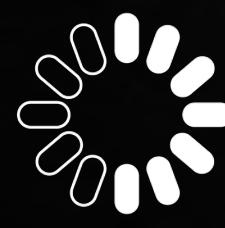
**DATA VISUALIZATION**

**SOCIAL MEDIA**

**ADVERTISING**

**ILLUSTRATION**

“ The true difference  
between the forgettable  
and the enduring is **artistry**.



## BRANDING

Soy una estratega de marca y creativa con experiencia en el diseño de logotipos, la creación de manuales de marca y manuales tipográficos, y el desarrollo de papelería corporativa y diseño de empaques.

Mi talento radica en la capacidad de **transformar la visión y esencia de una empresa en elementos visuales coherentes y atractivos**, que no solo capturan la identidad de la marca, sino que también resuenan con tu público objetivo.

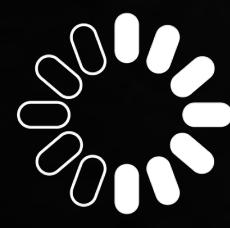
### TRABAJOS REALIZADOS:

- Diseño de Logotipos
- Manuales de Marca
- Manuales Tipográficos
- Papelería Corporativa
- Diseño de Empaques



ukiyo





Delmy Alvarenga

Estrategia de marca y comunicación

BACK TO TOP

# BRANDING

Soy una estratega de marca y creativa con experiencia en el diseño de logotipos, la creación de manuales de marca y manuales tipográficos, y el desarrollo de papelería corporativa y diseño de empaques.

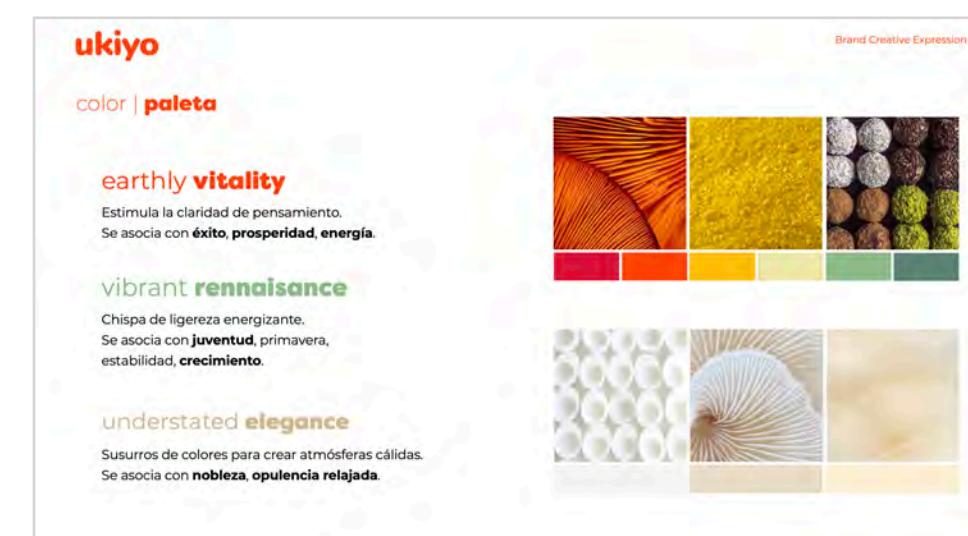
Mi talento radica en la capacidad de **transformar la visión y esencia de una empresa en elementos visuales coherentes y atractivos**, que no solo capturan la identidad de la marca, sino que también resuenan con tu público objetivo.

## TRABAJOS REALIZADOS:

- Diseño de Logotipos
- Manuales de Marca
- Manuales Tipográficos
- Papelería Corporativa
- Diseño de Empaques

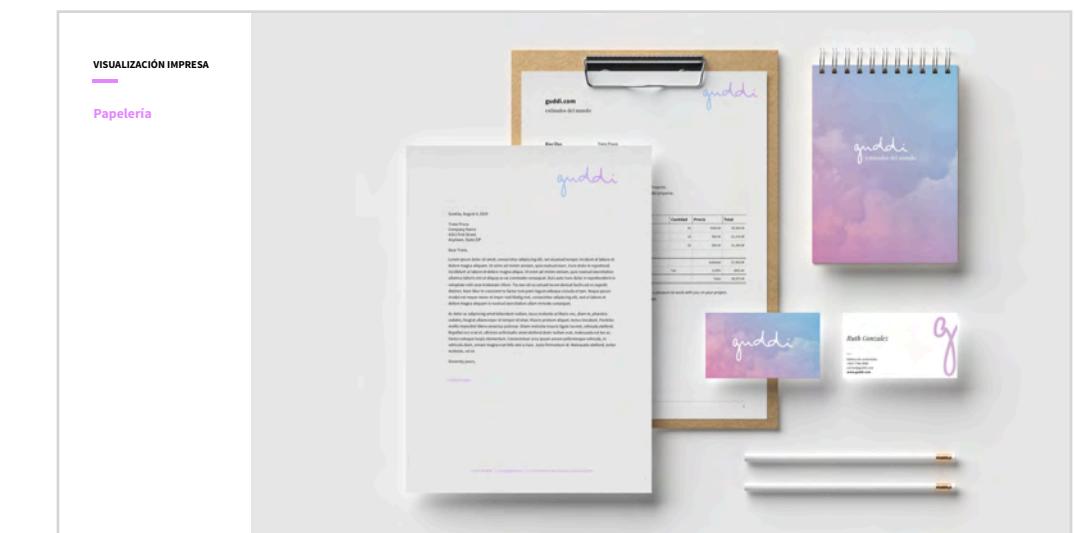
## ukiyo

Concepto y manual de marca



## guddi

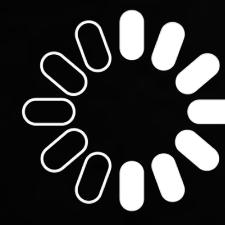
Papelería y manual tipográfico



## izalco

Logotipo, etiquetas y empaques





## CASO DE ÉXITO

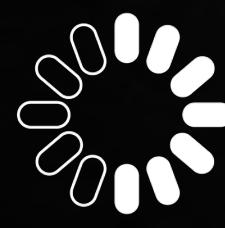
### ¿Cómo redefinir la esencia de marca para modernizar la imagen y comunicación?

Uno de los centros comerciales top de Guatemala buscaba modernizar su imagen de marca y mejorar la experiencia del usuario para conectar con las nuevas generaciones, atraer más tráfico y fortalecer relaciones con nuevos socios e inquilinos.

#### RESULTADOS:

Se renovó la estrategia de marca considerando el origen, propósito comercial y propuesta de valor para los consumidores.

Esta nueva estrategia se tradujo en un framework creativo que incluyó lineamientos para la ejecución gráfica, dirección de arte para contenidos digitales y materiales publicitarios, y un manual detallado de cómo tangibilizar la experiencia en los puntos físicos.



## CORPORATE

Sólida experiencia en el diseño de libros corporativos, artículos y publicaciones, folletos y manuales, así como en diversos diseños para la comunicación interna empresarial.

Mi proceso busca **comunicar de manera efectiva y estética, transformando contenido complejo en piezas visuales claras y atractivas** que capturan la atención y facilitan la comprensión.

### TRABAJOS REALIZADOS:

- Diseño de libros corporativos.
- Diseño de artículos y publicaciones.
- Diseño de folletos y manuales.
- Diseños varios para comunicación interna empresarial.

**Roue**  
IT/OT CONVERGENCE & INDUSTRIAL CYBERSECURITY  
*Shaping your present and future together*

Navegando el panorama de la ciberseguridad: equilibrio estratégico entre la contención del riesgo empresarial y la escalada de los hackers

EL EQUILIBRIO ESTRÁTICO ENTRE LA CONTENCIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL Y LA ESCALADA DE LOS HACKERS

INTRODUCCIÓN  
El informe empresarial moderno depende cada vez más de la conectividad y la integración de sistemas para garantizar la eficiencia operativa y la ciberseguridad en el corazón del distrito financiero más precioso. Sin embargo, este equilibrio es más complejo de lo que parece, reflejando el eje de otra semana ocupada. De repente, nuestra rutina se hizo más compleja, y no solo porque las cosas que nos ofrecio se tornaron de un encantador color negro. Hacíamos sido víctimas de un ataque de ransomware.

EL DESAFÍO DE LA CIBERSEGURIDAD  
Era un lunes típico por la mañana, y establecimos nuestro horario de trabajo. La atmósfera era de tensión corporativa, en la corona del distrito financiero más precioso. Sin embargo, algo iba mal. Un rumor se propagó, reflejando el eje de otra semana ocupada. De repente, nuestra rutina se hizo más compleja, y no solo porque las cosas que nos ofrecían se tornaron de un encantador color negro. Hacíamos sido víctimas de un ataque de ransomware.

Scan this code to follow ROUE and receive standards, best practices and case studies

**Roue**  
IT/OT CONVERGENCE & INDUSTRIAL CYBERSECURITY  
*Shaping your present and future together*

CASE STUDY SMART CONNECTED PIPELINE

La solución Smart Connected Pipeline proporciona una forma eficiente de modernizar los sistemas de transporte de hidrocarburos utilizando la última y más segura tecnología disponible hoy en día, con un enfoque modular que permite ser adaptado a las necesidades de cada cliente.

RETOES DEL CLIENTE  
• Operaciones seguras y eficientes de detección de ataques.

PROPSA DE VALOR DE LA SOLUCION  
• Mejorar la infraestructura obsoleta con un moderno sistema SCADA.

BENEFICIOS  
• Solución leve en mano

July 2024

**Roue**  
IT/OT CONVERGENCE & INDUSTRIAL CYBERSECURITY  
*Shaping your present and future together*

In-Depth Training on Industrial Control Systems Security:  
Applying ISA/IEC 62443 Standards and Developing Leadership Skills

La formación en seguridad de los sistemas de control industrial (ICS) es fundamental para garantizar la integridad, la disponibilidad y la confidencialidad de estos sistemas críticos. El estándar ISA/IEC 62443 establece una serie de buenas prácticas y requisitos para la implementación de la seguridad en los ICS. La formación en este tema es crucial para desarrollar habilidades y conocimientos que permitan a los profesionales aplicar estos principios de manera efectiva en su entorno de trabajo.

July 2024

**Roue**  
IT/OT CONVERGENCE & INDUSTRIAL CYBERSECURITY  
*Shaping your present and future together*

INDUSTRIAL WIRELESS SITE SURVEY  
SE RECOMIENDA ENCARECIDAMENTE REALIZAR UN ESTUDIO DEL EMPALME RADIADELECTRICO ANTES DE INSTALAR CUALQUIER EQUIPO.

El estudio adecuado del emplazamiento es esencial para garantizar el rendimiento óptimo para crear un diseño de red completamente funcional. Una vez instalado, satisfaciendo las necesidades de cada tipo de uso que se ha establecido para la red.

Algunos factores a tener en cuenta al momento de elegir el sitio para la instalación incluyen: la cobertura, la calidad de la señal, la velocidad de datos, el despliegue de la señal, la RF EMI y los problemas ambientales.

Un estudio adecuado del emplazamiento implica la instalación temporal de una comunicación adecuada de AP y antena en ubicaciones determinadas para garantizar la cobertura deseada. Por ejemplo, en instancias como la cobertura, la calidad de la señal, la velocidad de datos, el despliegue de la señal, la RF EMI y los problemas ambientales.

Este estudio se analiza a continuación para determinar el mejor sitio para la instalación de los canales de instalación antes de emprender los grandes costos del proyecto de perforación de agujeros, tendido de cables y rieladas, y posterior montaje del equipo.

Roue responde a las empresas a construir y mantener redes WiFi de alto rendimiento.

28

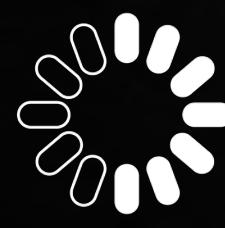
**Roue**  
IT/OT CONVERGENCE & INDUSTRIAL CYBERSECURITY  
*Shaping your present and future together*

Potrero Photovoltaic Park  
Intel Report and Recommended Actions

El Potrero Photovoltaic Park	Investment US\$60	US\$31,000,000
Yearly production (MWh)	700,000	700,000
Production value (MWh)	US\$14,000,000	US\$14,000,000
TOTAL US\$	US\$45,000,000	US\$45,000,000

Scan this code to follow ROUE and receive standards, best practices and case studies

1



## CASO DE ÉXITO

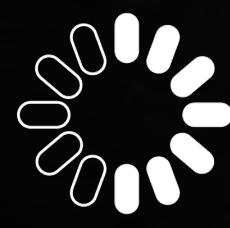
### ¿Cómo elevar la percepción de marca corporativa para incrementar su valor económico?

Una empresa especialista en infraestructura crítica en México necesitaba rediseñar su identidad corporativa para elevar su percepción de calidad y competir con grandes consultoras internacionales.

Se realizó una consultoría de marca que incluyó entrevistas con clientes y empleados, se identificaron códigos de comunicación de la industria, se definió un nuevo territorio de posicionamiento y se creó un inventario de puntos de contacto para mejorar la experiencia física y la comunicación de la marca.

Se establecieron lineamientos concretos para la visualización de la marca, se estilizaron los elementos gráficos existentes y se crearon nuevos elementos como íconos, diagramaciones, estilo fotográfico y tipografías para materiales de comunicación interna y externa.

Además, se realizaron capacitaciones para los equipos técnicos, comerciales y de mercadeo, asegurando una implementación transversal y consistente.



# DATA VISUALIZATION

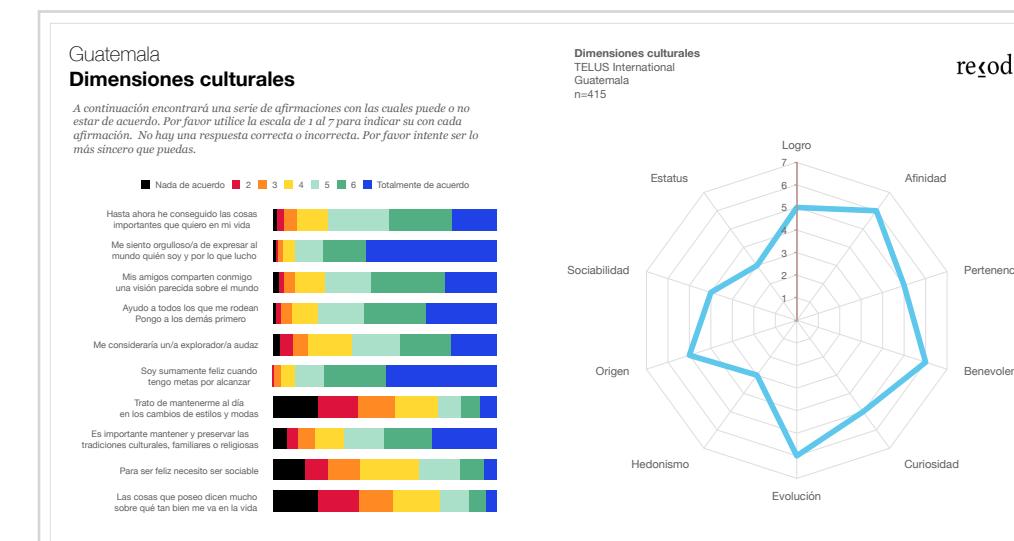
Con experiencia en la visualización de datos y diseño de presentaciones, **ofrezco un conjunto de habilidades que transforman información compleja en gráficos alineados con tu marca.**

Mi experiencia abarca desde la creación de presentaciones de resultados hasta la visualización gráfica de dashboards y hallazgos cualitativos en frameworks estratégicos.

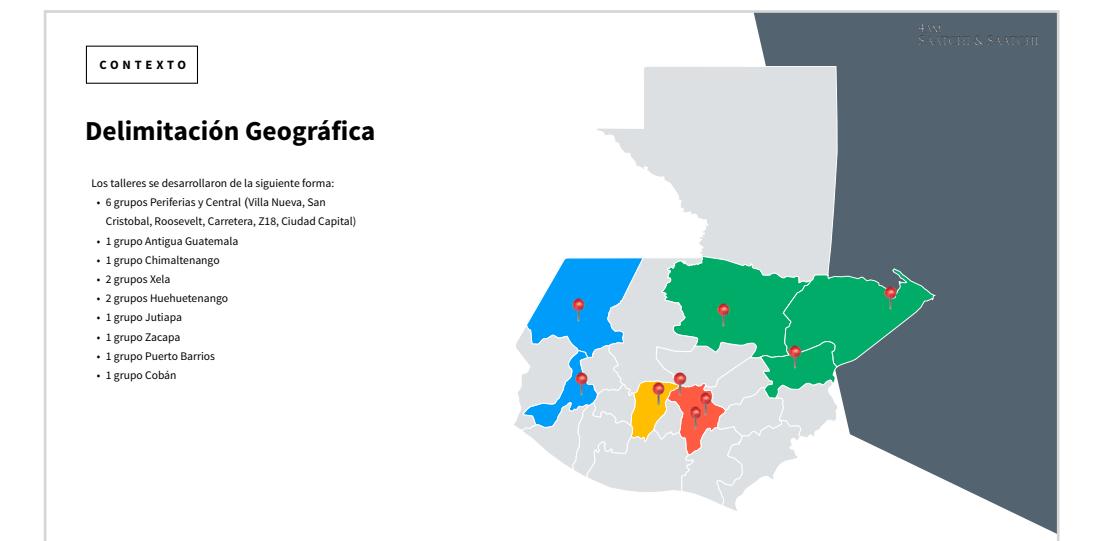
## TRABAJOS REALIZADOS:

- Visualización de datos de forma gráfica, alineada a la marca.
- Diseño de presentaciones de resultados.
- Visualización gráfica de dashboards.
- Visualización de hallazgos cualitativos en frameworks estratégicos.

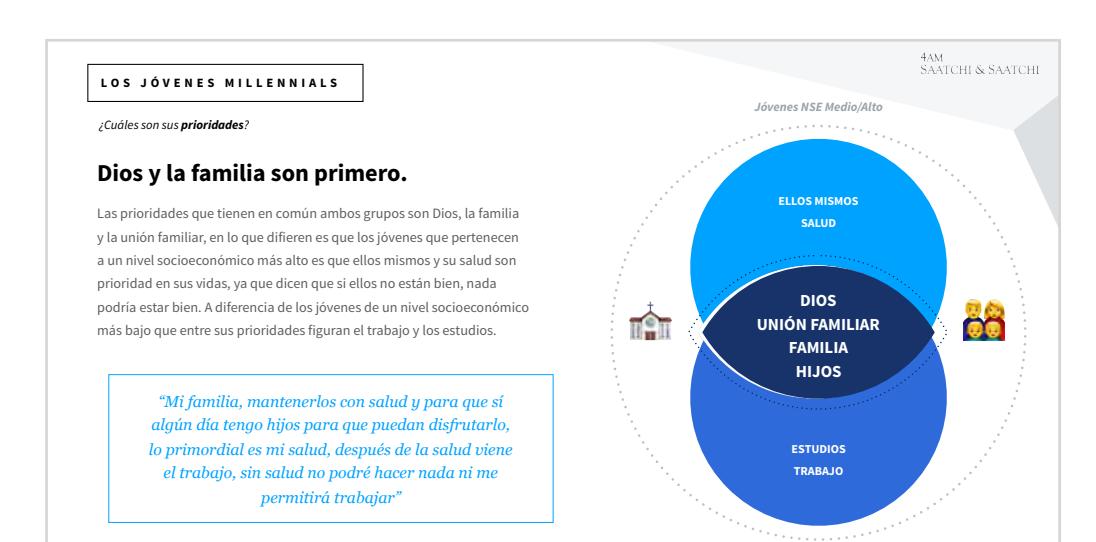
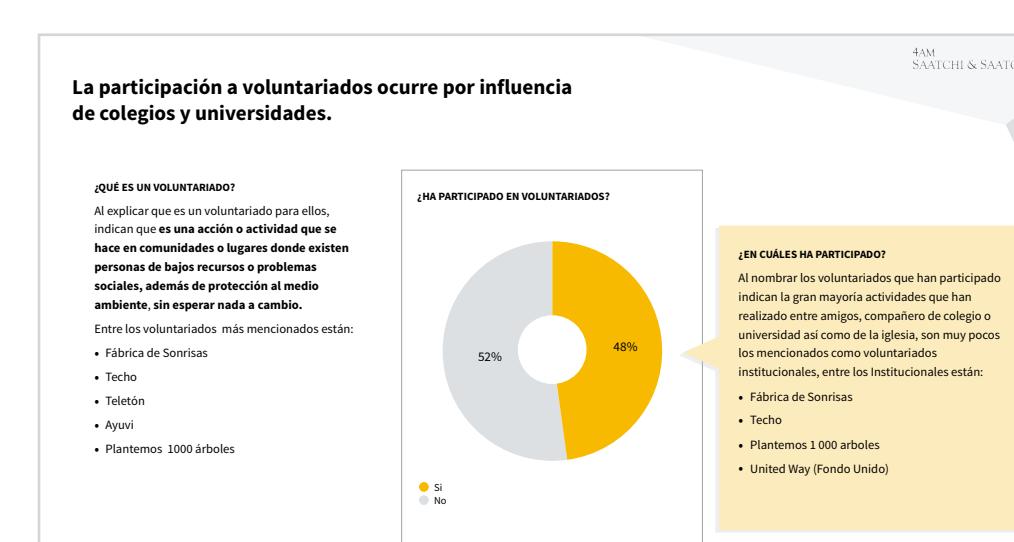
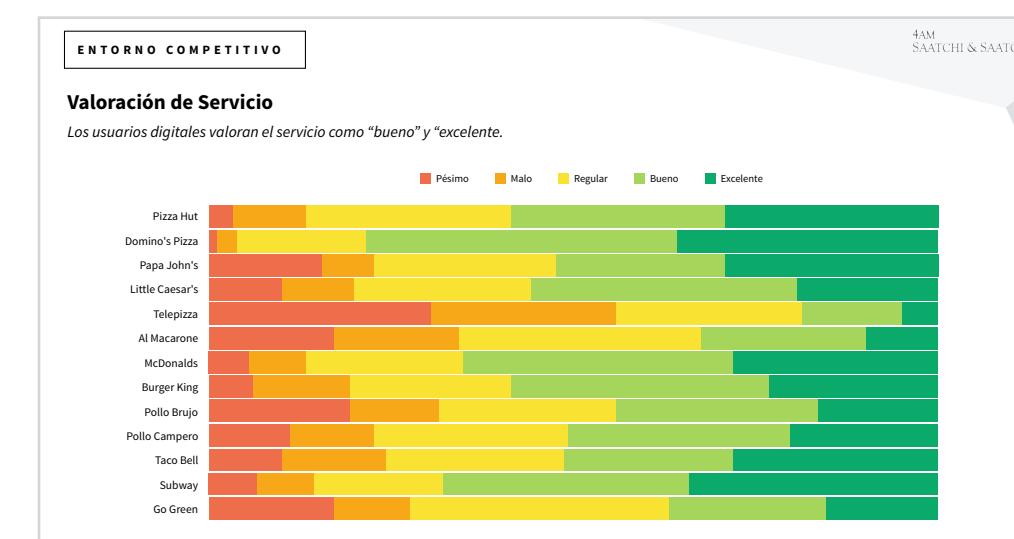
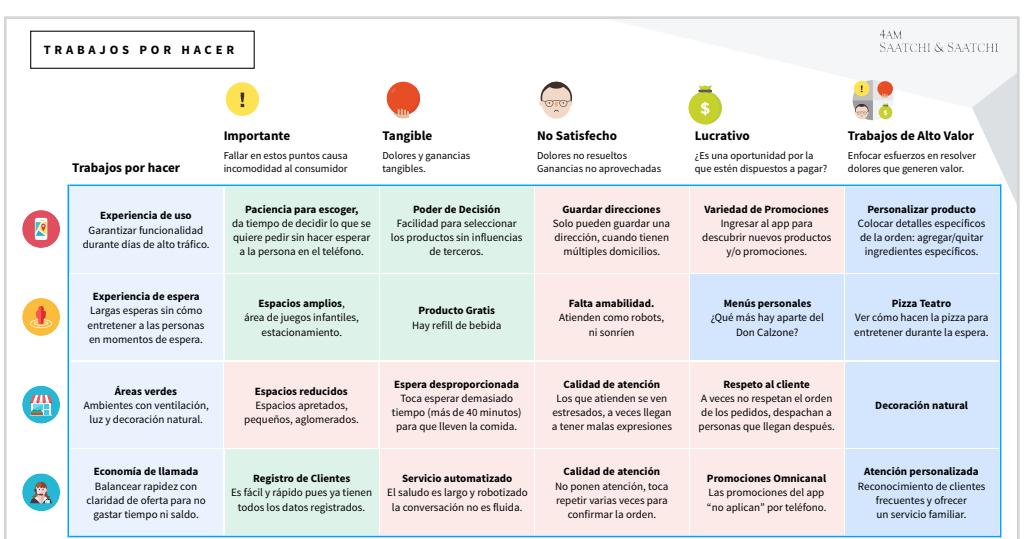
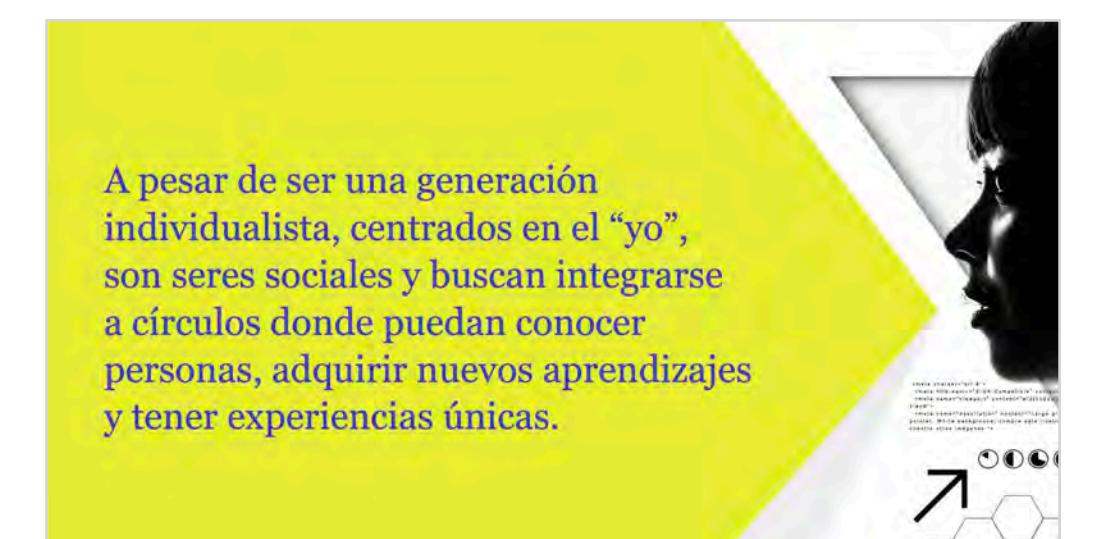
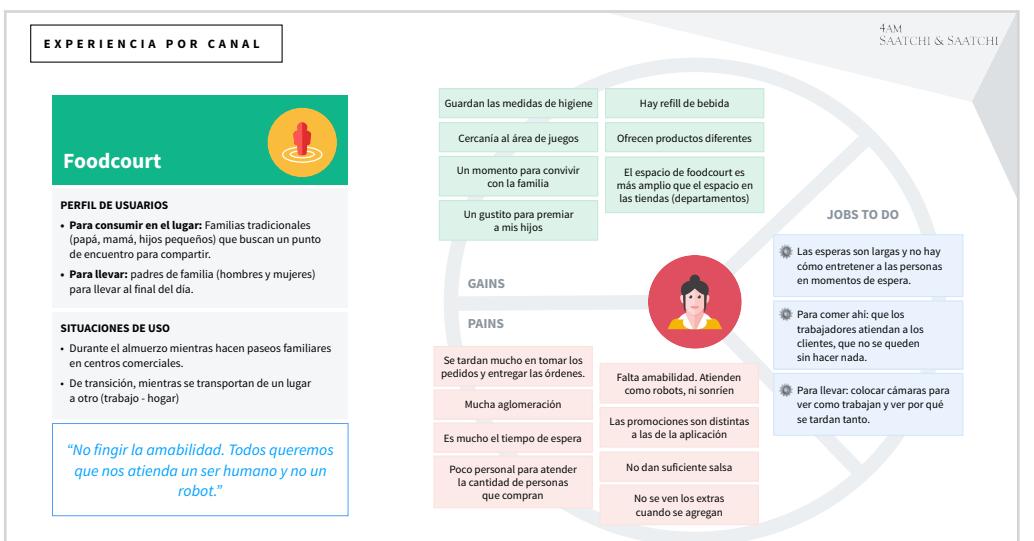
### Visualización cuantitativa

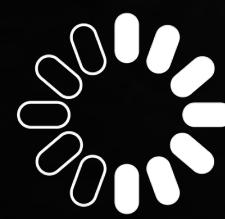


### Visualización cualitativa



### Modelos estratégicos





## CASO DE ÉXITO

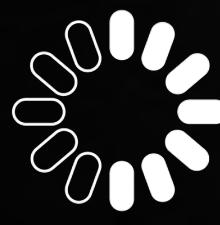
### ¿Cómo escuchar a los colaboradores transformó la experiencia interna?

El equipo de marketing de una empresa líder en el sector de servicios enfrentaba el desafío de mejorar su atención al equipo de Gestión del Talento, quienes solicitaban campañas internas más creativas que conectaran emocionalmente con los empleados de la empresa.

Se diseñó una metodología que permitió entender la experiencia actual de la marca interna y la percepción sobre la competencia.

El involucramiento del cliente interno ayudó al equipo de marketing a identificar puntos de diferenciación, entender las diferencias culturales y aprovechar las fortalezas de la marca.

Esto permitió diseñar mensajes que despertaron identificación, orgullo y asociaciones positivas, fortaleciendo la cultura organizacional y aumentando el compromiso de los empleados con la empresa.



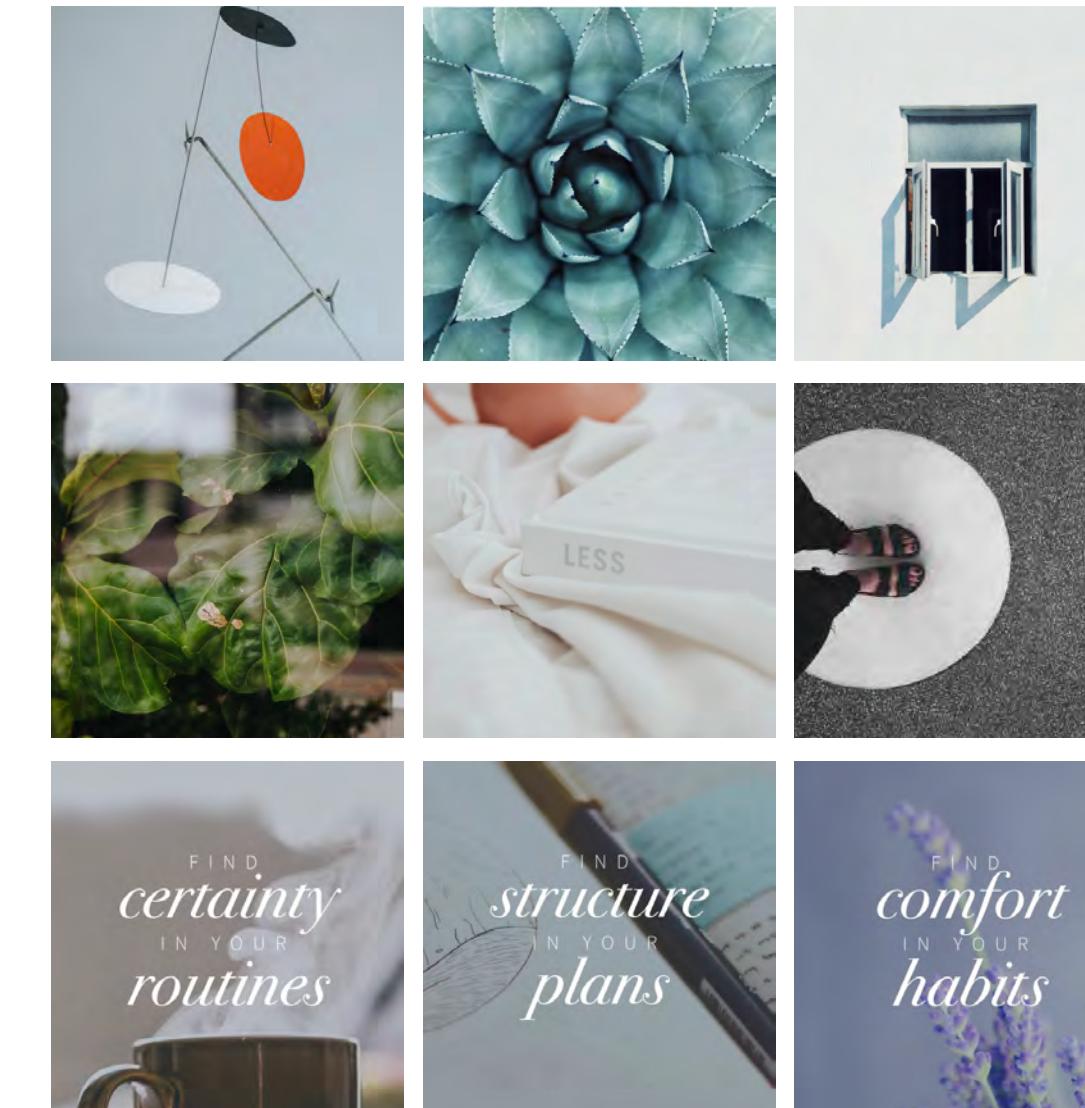
# SOCIAL MEDIA

Soy una estratega de contenido con **amplia experiencia en la creación y gestión de estrategias de contenido completas.**

Mi experiencia incluye la definición de pilares y temáticas, la planificación y creación de calendarios de contenido, así como el diseño gráfico y la producción de animaciones para redes sociales.

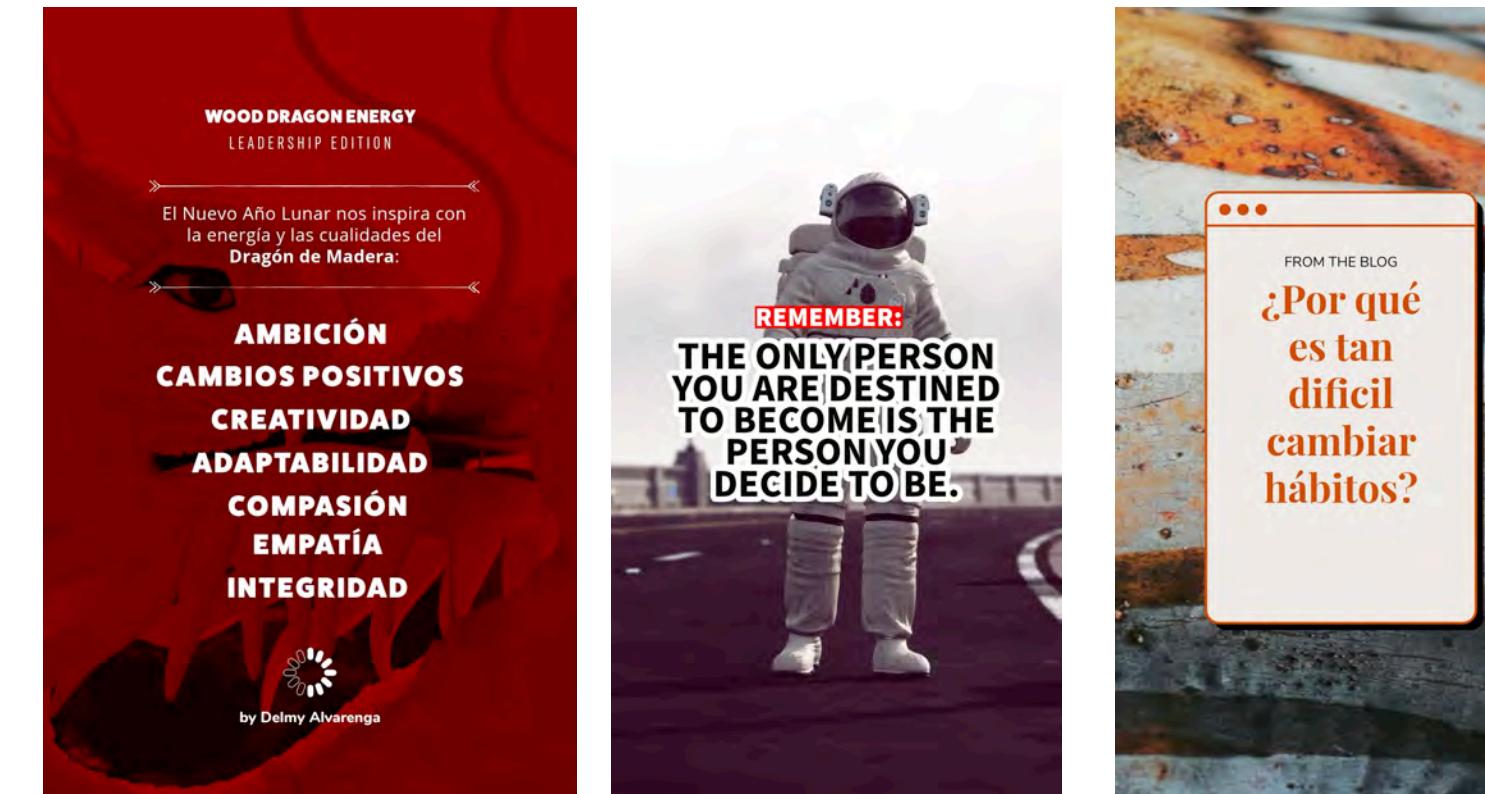
Además, manejo la publicación de contenidos y el monitoreo constante de métricas para asegurar un rendimiento óptimo.

## Social Media Aesthetics & Video



## TRABAJOS REALIZADOS:

- Estrategias de contenido.
- Definición de pilares y temáticas.
- Planificación y calendarios de contenidos.
- Diseño gráfico y animaciones para contenidos en redes sociales.
- Publicación de contenidos y monitoreo de métricas.

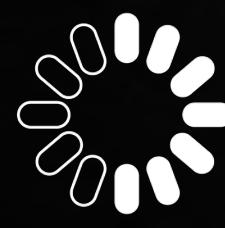


## Content Strategy, Calendar & Publishing Controls

PILLAR THEME GOAL	Mindfulness		Leadership	
	Personal Growth		Business Growth	
	Community Growth & Engagement		Lead Generation / Mailing Lists	
TOPIC	Personal Strategy INFORMATION	Career Plan INFORMATION	BrandStories TOOLS	TeamWork TOOLS
	Personal Strategy, Growth and Development	Career Paths and Personal Branding	Sell complex products or services that requires education.	Sell complex products or services that requires consumer education.
			Sell complex products or services that requires consumer education.	Sell complex products or services that requires education.

Month	Week	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Total
02 FEB	6								
	7	12 Personal Strategy	13 Personal Strategy				14 Trends & Insights	15 Films	4
	8	16 Music	17 Trends & Insights	18 TeamWork			19 Trends & Insights	20 Films	4
	9	20 Personal Strategy	21 Trends & Insights	22 Career Plan	23 Reading Club		24 Trends & Insights	25 Films	4
	10	26 Personal Strategy	27 Trends & Insights	28 Career Plan	29 BizMeUp	30 Reading Club	31 Trends & Insights	1 Film	4
	11	1 Personal Strategy	2 Trends & Insights	3 Career Plan	4 BizMeUp	5 Reading Club	6 Trends & Insights	7 Films	3
	12	8 Music	9 Trends & Insights	10 Career Plan	11 BrandStories	12 Trends & Insights	13 Reading Club	14 Films	3
	13	15 Personal Strategy	16 Trends & Insights	17 TeamWork	18 Trends & Insights	19 Reading Club	20 Trends & Insights	21 Films	3
	14								
	15								

Mes	Día	Content Category	Objective	Content Format	Content Type	Main Creative	Plataform	Fecha	Published
02 FEB	17 - SAB	Reading Club	Engagement	Blog Post	Articles	It's not personal, it's business. The Godfather The success of Vito and the fall of Michael and my story of quitting a creative agency yet again. Unhappy humans at work	LinkedIn	17 February	<input checked="" type="checkbox"/>
02 FEB	18 - DOM	Films	Engagement	Meme	Quotes	The Godfather Marathon	Instagram	18 February	<input type="checkbox"/>
02 FEB	19 - LUN	Music	Reach	Stories	Audio	POSITIVE WEEK Songs to start the day	Instagram	19 February	<input checked="" type="checkbox"/>
02 FEB	20 - MAR		Engagement	Meme	Polls	Ask your audience what brings them happiness. #WhatMakesYouHappy	Social Media	20 February	<input type="checkbox"/>
02 FEB	21 - MIE		Reach	Meme	Lists	Ask your audience what qualities they value in a leader. #WhatMakesAGoodLeader	LinkedIn	21 February	<input type="checkbox"/>
02 FEB	22 - JUE	TeamWork	Traffic	Blog Post	Articles	HAPPY HUMANS AT WORK 7 Things About Happiness Your Boss Wants to Know	Wordpress	22 February	<input checked="" type="checkbox"/>
02 FEB	23 - VIE	Trends & Insights	Engagement	Stories	Journal	BLOG Adaptación y Resiliencia Empresarial: Estrategias para Tiempos de Cambio	LinkedIn	23 February	<input checked="" type="checkbox"/>
02 FEB	24 - SAB	Films				HAPPY HUMANS AT WORK 7 Things About Happiness Your Boss Wants to Know	LinkedIn	24 February	<input checked="" type="checkbox"/>
						FILM The Godfather Marathon	LinkedIn	24 February	<input checked="" type="checkbox"/>



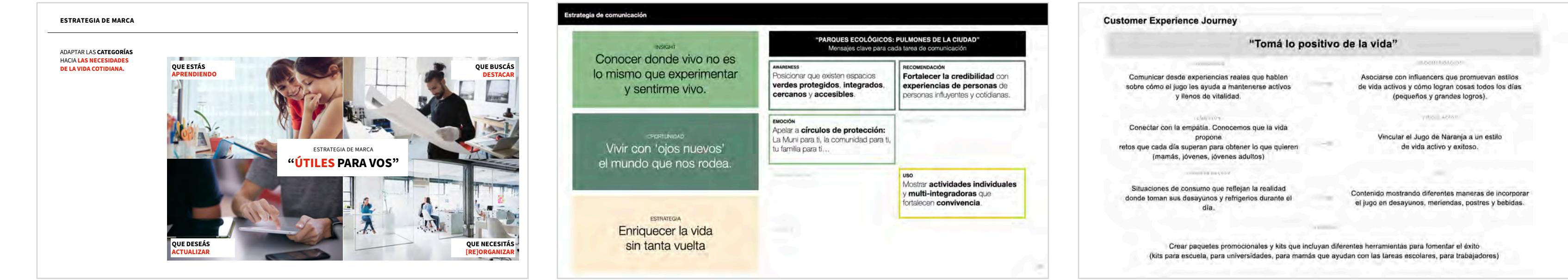
## ADVERTISING

Desde la conceptualización hasta el diseño, **tengo la habilidad para interpretar datos y tendencias, conceptualizar de mensajes de comunicación y generar de ideas creativas que impactan en múltiples puntos de contacto**, tanto offline como digitales.

Mi experiencia incluye el diseño de Key Visuals para anuncios publicitarios y la adaptación de materiales para medios impresos y digitales, asegurando que cada pieza mantenga la coherencia y potencia de la marca.

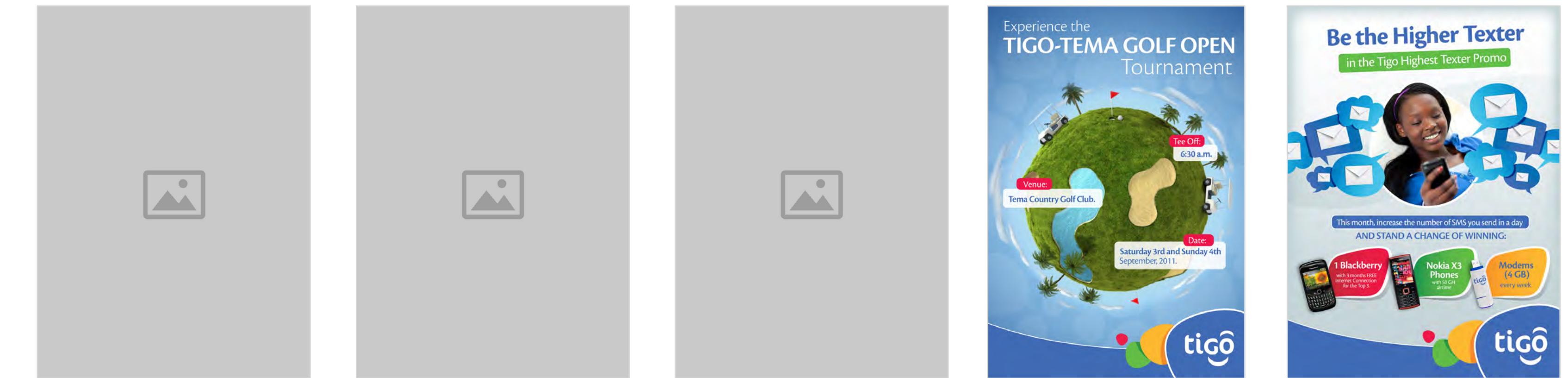
### TRABAJOS REALIZADOS:

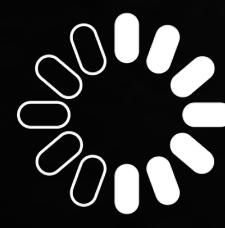
- Conceptualización de mensajes de comunicación.
- Generación de ideas creativas para múltiples puntos de contacto (offline y digital)
- Diseño de Key Visuals para anuncios publicitarios.
- Adaptación de materiales para medios impresos y digitales



### Estrategias creativas

### Visualización gráfica - Key Visuals





## ILLUSTRATION

Destacada en la adaptación y creación de ilustraciones que potencian la identidad de marca.

Mis trabajos incluyen la adaptación de ilustraciones para publicaciones de marca y la creación de ilustraciones editoriales únicas, así como la gestión eficiente de la compra de ilustraciones de stock.

### TRABAJOS REALIZADOS:

- Adaptación de ilustraciones para publicaciones de marca.
- Creación de ilustraciones editoriales.
- Gestión de compra de ilustraciones de stock.

Adaptación de ilustraciones para libros de marca





# Delmy Alvarenga

Consultora de estrategias creativas para marcas y comunicación.

## SOBRE MI

Soy un profesional con 15 años de experiencia en las industrias creativas, especializada en estrategias de marca, estrategias digitales, de contenido y gestión estratégica.

He desarrollado y ejecutado proyectos estratégicos generando ingresos con altas tasas de conversión. Mi experiencia incluye liderar equipos remotos, colaborar en iniciativas de transformación regionales, y diseñar modelos de transformación para agencias.

## Delmy Alvarenga

Reinvención con propósito

### CONTACTO:

+502 5722 5313

[delmyalvarenga@icloud.com](mailto:delmyalvarenga@icloud.com)

[www.delmyalvarenga.com](http://www.delmyalvarenga.com)

## LOGROS DESTACADOS

- Mis contribuciones estratégicas ayudaron a ganar Taco Bell Guatemala y McDonald's El Salvador; retener y ganar negocio creativo de Payless LatinoAmerica para Leo Burnett Guatemala.
- Desarrollé estrategias digitales y de contenido para Walmart Centroamérica, Claro Centroamérica con el equipos de DIGITAS Guatemala (Publicis Groupe).
- Diseñé portafolios de productos, estructuras de costos y modelos de precios para propuestas de valor estratégicas para Publicis Groupe, Publicidad Comercial Mullenlowe Guatemala y 4am Saatchi & Saatchi Guatemala.
- Construí y dirigí la estrategia de comunicación, el equipo de redes sociales, y la estructura operativa para la campaña política de un partido político en 2019. Contribuí en el diseño editorial para medios impresos y digitales.
- Co-desarrollé la estrategia de negocio y marca corporativa People First para 4am Saatchi & Saatchi GT, reconocida en el Festival de Antigua (Guatemala) y el Festival Volcán (Costa Rica).
- Establecí la unidad de negocio de Datos y Análisis en 4am Saatchi & Saatchi, creando una propuesta de valor, estrategia de capacidades, procesos y productos.

## ¿QUIÉNES HAN CONFIADO?



4AM  
SAATCHI & SAATCHI



Like agencia digital





## Metodología de trabajo

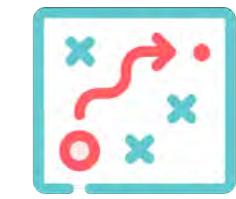
CONTACTO: +502 5722 5313 | [delmyalvarenga@icloud.com](mailto:delmyalvarenga@icloud.com)

Mi modelo de trabajo se fundamenta en 3 'erres' esenciales donde logro:

“

Mi misión es conectar personas con marcas y negocios con esos factores emergentes que inician procesos de cambio.

Mi enfoque es descubrir y transformar verdades humanas experiencias de marca que conecten negocios con personas.



### [Re]Definir

Rompiendo incertidumbres, creencias y patrones del pasado.



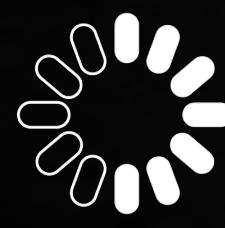
### [Re]Imaginar

Prospectando posibilidades y escenarios.



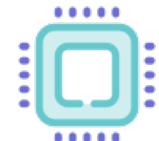
### [Re]Diseñar

Estableciendo principios estratégicos y planes de implementación



# ¿Cómo podemos trabajar?

CONTACTO: +502 5722 5313 | [delmyalvarenga@icloud.com](mailto:delmyalvarenga@icloud.com)



## Diagnóstico y perspectivas

### Diagnóstico de Consumidor

Define el recorrido de tus clientes a través de mapas de experiencia para identificar trabajos por hacer e diseñar propuestas de valor.

### Análisis del Entorno Competitivo

Transforma datos en análisis e insights emocionales para entender el contexto, entorno y estado de tu empresa.

### Mapa de Tendencias

Identifica tendencias por sector, industria o necesidades humanas y diseña oportunidades de innovación en servicios, productos, comunicación y diseño.



## Planificación estratégica

### Estrategia de Marca

Define tu ventaja competitiva y propuesta de valor para construir marcas consistentes en todos los puntos de contacto.

### Estrategia de Comunicación

Define plataformas y campañas de comunicación, así como los mensajes clave en cada etapa del embudo de conversión.



## Creatividad y diseño

### Dirección creativa y diseño gráfico

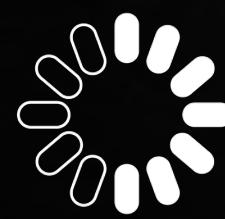
Construye una comunicación consistente a través de principios creativos, lineamientos de diseño y usabilidad para garantizar una comunicación efectiva.

### Estrategias de contenido y editorial

Define tu estrategia de contenidos, los pilares y temas para la generación de mensajes en redes sociales y activos digitales.

### Talleres de Ideación e Innovación

Traslada los hallazgos de consumidor en insights que abran oportunidades para la innovación.



## ¿Quiénes se benefician?

CONTACTO: +502 5722 5313 | [delmyalvarenga@icloud.com](mailto:delmyalvarenga@icloud.com)



### Pioneros e Innovadores

#### ¿Cómo te beneficias?

Conecta con segmentos de mercado a través de ideación de soluciones y prototipos; creación y refinamiento de propuestas de valor, innovación en negocios y procesos.



### Tomadores de decisiones

#### ¿Cómo te beneficias?

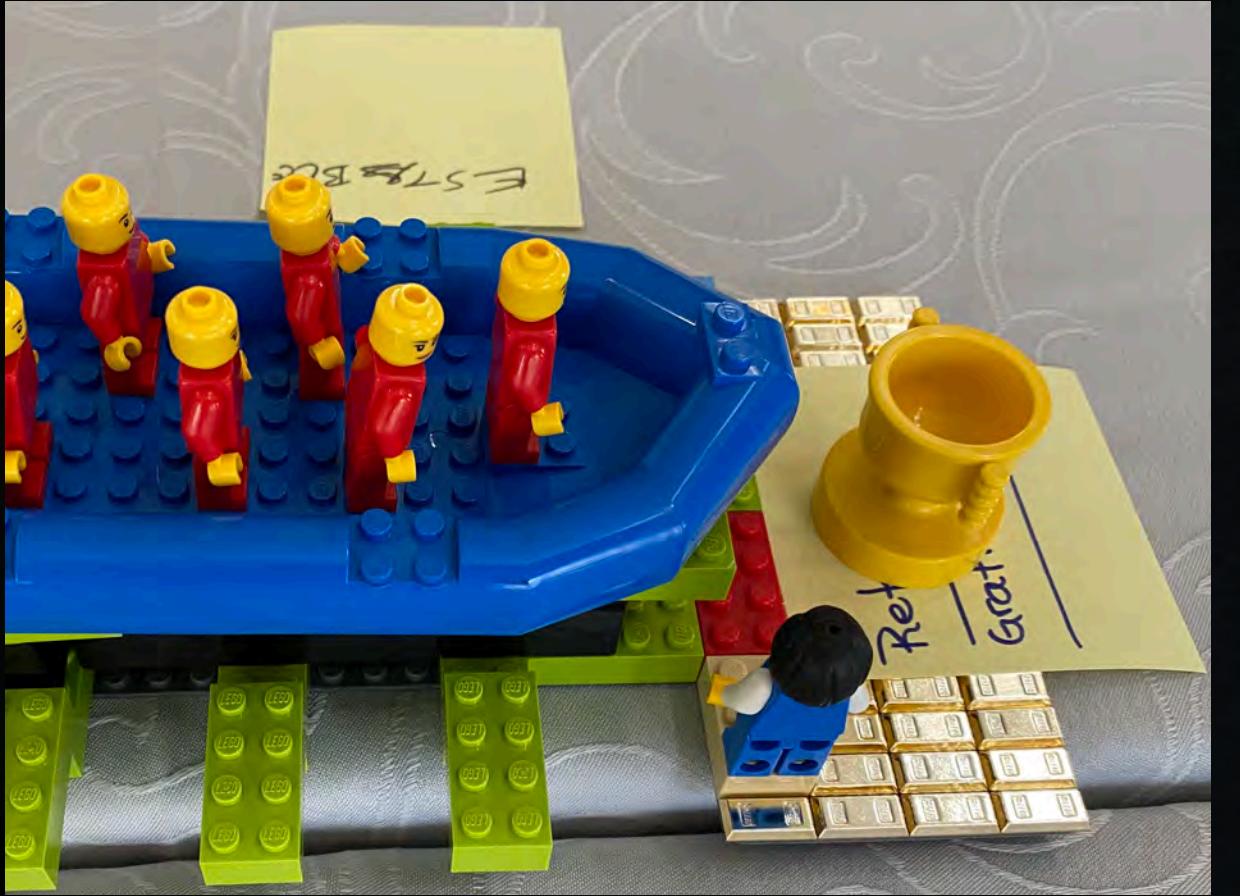
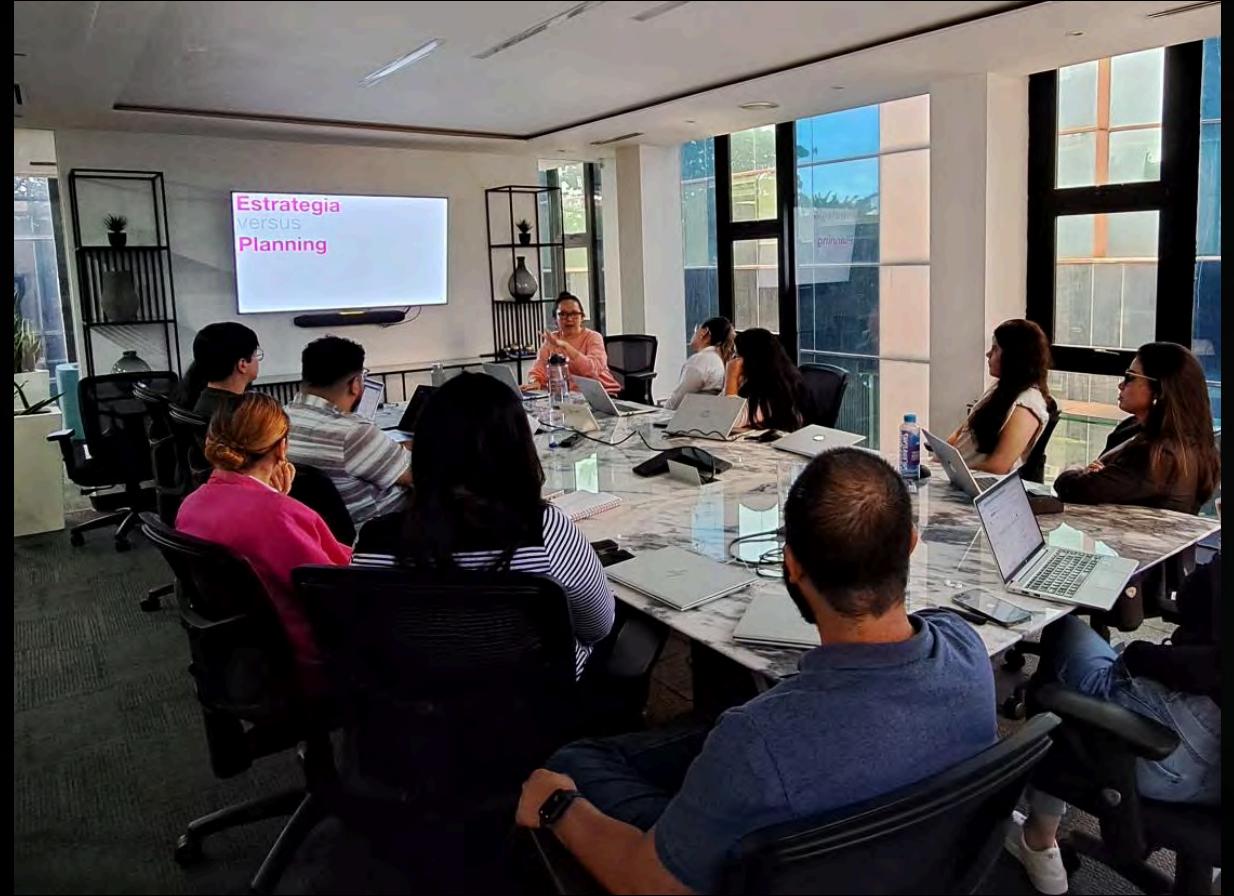
Afina tu visión, define propuestas de valor junto a tu equipo directivo y define prioridades estratégicas para mover negocios hacia adelante.



### Gerentes y administradores

#### ¿Cómo te beneficias?

Define tus metas clave y objetivos; identifica barreras y diseña estrategias para inspirar y movilizar equipos hacia la acción.





## Delmy Alvarenga

Reinvención con propósito

## PORTAFOLIO PROFESIONAL

[www.delmyalvarenga.com](http://www.delmyalvarenga.com)

**BRANDING**

**CORPORATE**

**DATA VISUALIZATION**

**SOCIAL MEDIA**

**ADVERTISING**

**ILLUSTRATION**