



Delmy Alvarenga

Reinvención con propósito

PORTAFOLIO PROFESIONAL

www.delmyalvarenga.com

BRANDING


CORPORATE

DATA VISUALIZATION

SOCIAL MEDIA

ADVERTISING

ILLUSTRATION



“ The true difference
between the forgettable
and the enduring is **artistry**.



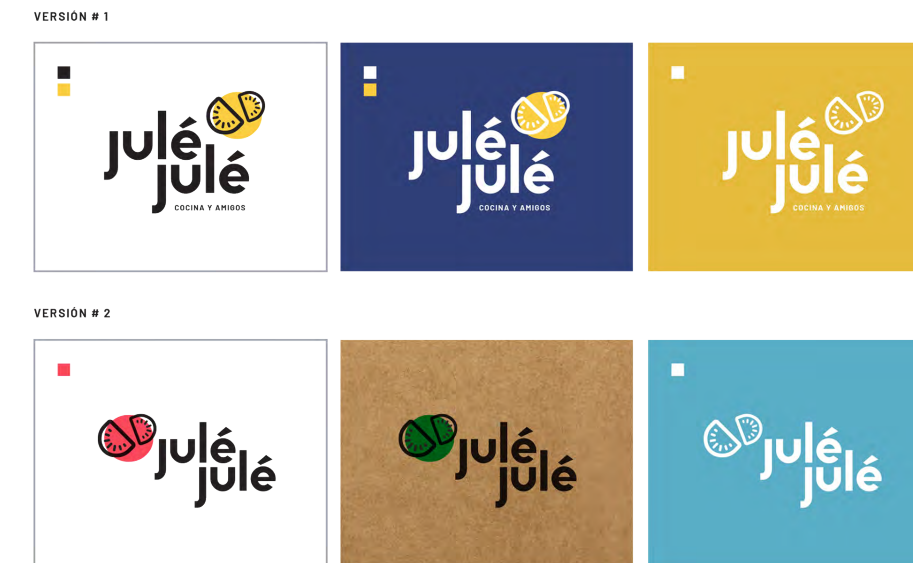
BRANDING

Soy una estrategia de marca y creativa con experiencia en el diseño de logotipos, la creación de manuales de marca y manuales tipográficos, y el desarrollo de papelería corporativa y diseño de empaques.

Mi talento radica en la capacidad de **transformar la visión y esencia de una empresa en elementos visuales coherentes y atractivos**, que no solo capturan la identidad de la marca, sino que también resuenan con tu público objetivo.

TRABAJOS REALIZADOS:

- Diseño de Logotipos
- Manuales de Marca
- Manuales Tipográficos
- Papelería Corporativa
- Diseño de Empaques



ukiyo



DATOS



CREATIVIDAD



TALENTO



DATOS



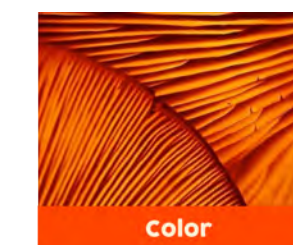
CREATIVIDAD



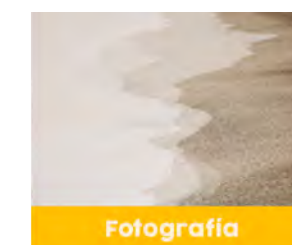
TALENTO



Forma



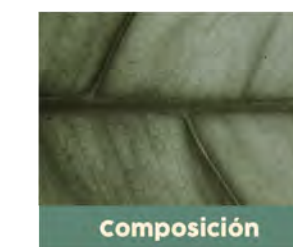
Color



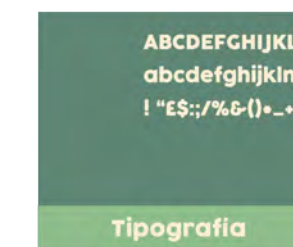
Fotografía



Sonido



Composición



Tipografía



Ilustración



Movimiento



BRANDING

Soy una estrategia de marca y creativa con experiencia en el diseño de logotipos, la creación de manuales de marca y manuales tipográficos, y el desarrollo de papelería corporativa y diseño de empaques.

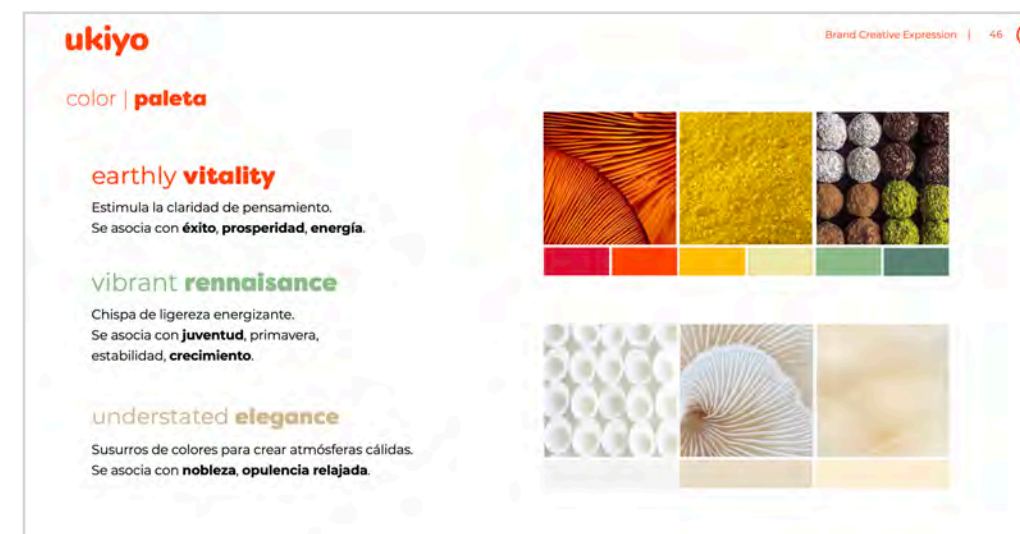
Mi talento radica en la capacidad de **transformar la visión y esencia de una empresa en elementos visuales coherentes y atractivos**, que no solo capturan la identidad de la marca, sino que también resuenan con tu público objetivo.

TRABAJOS REALIZADOS:

- Diseño de Logotipos
- Manuales de Marca
- Manuales Tipográficos
- Papelería Corporativa
- Diseño de Empaques

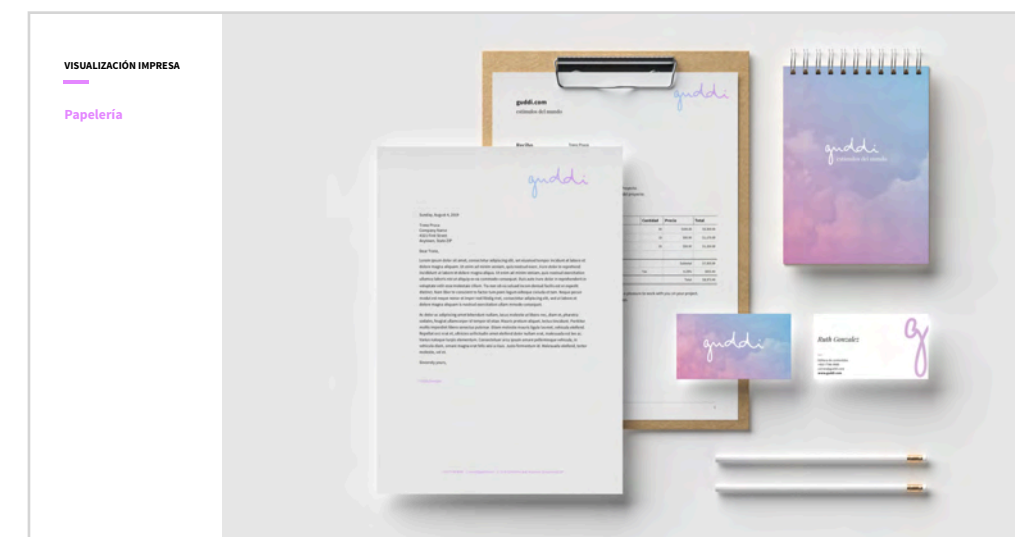
ukiyo

Concepto y manual de marca



guddi

Papelería y manual tipográfico



izalco

Logotipo, etiquetas y empaques





CASO DE ÉXITO

¿Cómo redefinir la esencia de marca para modernizar la imagen y comunicación?

Uno de los centros comerciales top de Guatemala buscaba modernizar su imagen de marca y mejorar la experiencia del usuario para conectar con las nuevas generaciones, atraer más tráfico y fortalecer relaciones con nuevos socios e inquilinos.

RESULTADOS:

Se renovó la estrategia de marca considerando el origen, propósito comercial y propuesta de valor para los consumidores.

Esta nueva estrategia se tradujo en un framework creativo que incluyó lineamientos para la ejecución gráfica, dirección de arte para contenidos digitales y materiales publicitarios, y un manual detallado de cómo tangibilizar la experiencia en los puntos físicos.



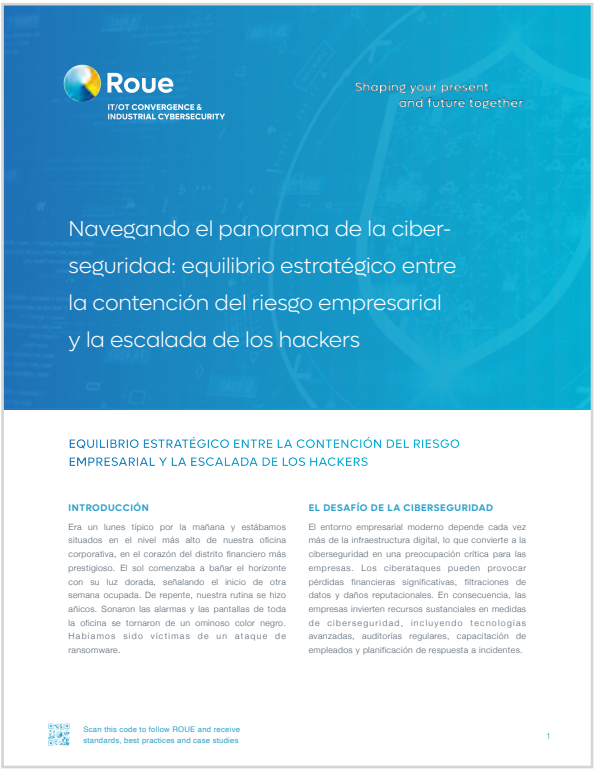
CORPORATE

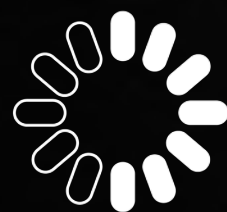
Sólida experiencia en el diseño de libros corporativos, artículos y publicaciones, folletos y manuales, así como en diversos diseños para la comunicación interna empresarial.

Mi proceso busca **comunicar de manera efectiva y estética, transformando contenido complejo en piezas visuales claras y atractivas** que capturan la atención y facilitan la comprensión.

TRABAJOS REALIZADOS:

- Diseño de libros corporativos.
- Diseño de artículos y publicaciones.
- Diseño de folletos y manuales.
- Diseños varios para comunicación interna empresarial.





AGENCIA: Consultoría independiente.

CASO DE ÉXITO

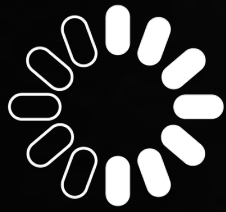
¿Cómo elevar la percepción de marca corporativa para incrementar su valor económico?

Una empresa especialista en infraestructura crítica en México necesitaba rediseñar su identidad corporativa para elevar su percepción de calidad y competir con grandes consultoras internacionales.

Se realizó una consultoría de marca que incluyó entrevistas con clientes y empleados, se identificaron códigos de comunicación de la industria, se definió un nuevo territorio de posicionamiento y se creó un inventario de puntos de contacto para mejorar la experiencia física y la comunicación de la marca.

Se establecieron lineamientos concretos para la visualización de la marca, se estilizaron los elementos gráficos existentes y se crearon nuevos elementos como íconos, diagramaciones, estilo fotográfico y tipografías para materiales de comunicación interna y externa.

Además, se realizaron capacitaciones para los equipos técnicos, comerciales y de mercadeo, asegurando una implementación transversal y consistente.



DATA VISUALIZATION

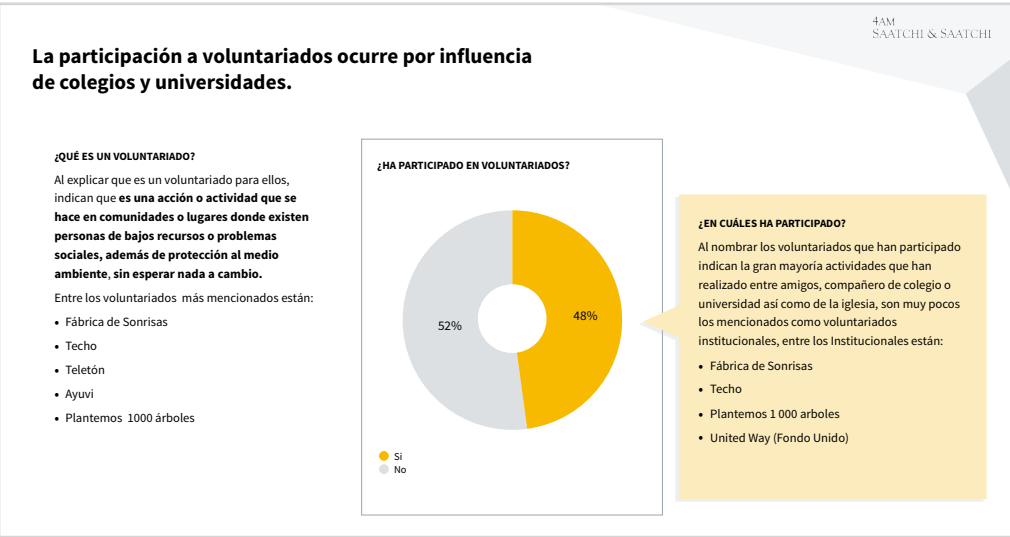
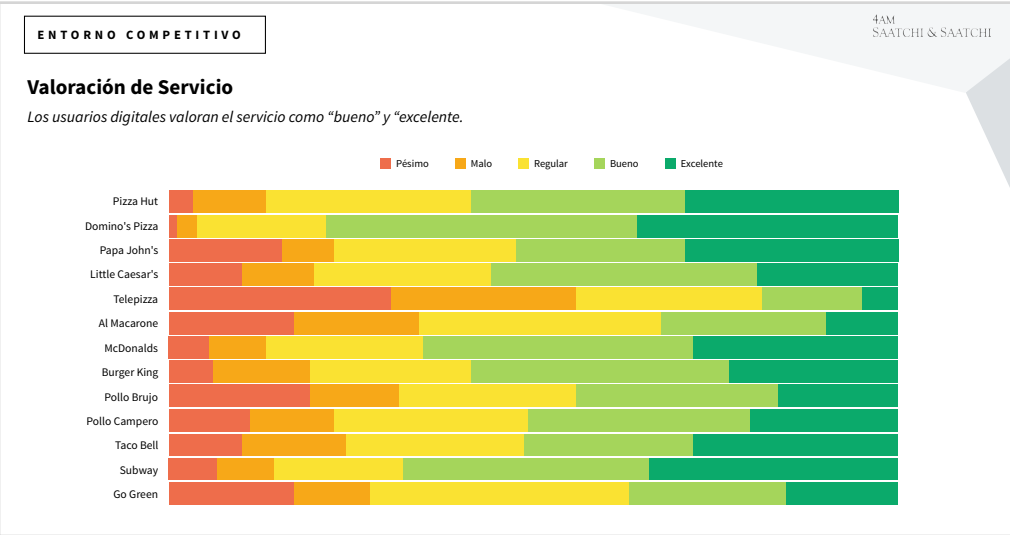
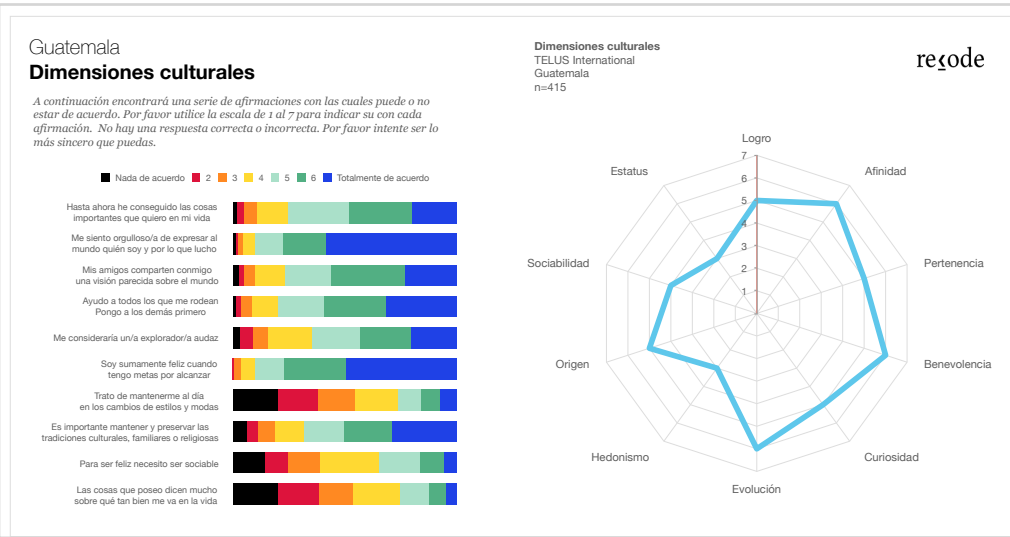
Con experiencia en la visualización de datos y diseño de presentaciones, **ofrezco un conjunto de habilidades que transforman información compleja en gráficos alineados con tu marca.**

Mi experiencia abarca desde la creación de presentaciones de resultados hasta la visualización gráfica de dashboards y hallazgos cualitativos en frameworks estratégicos.

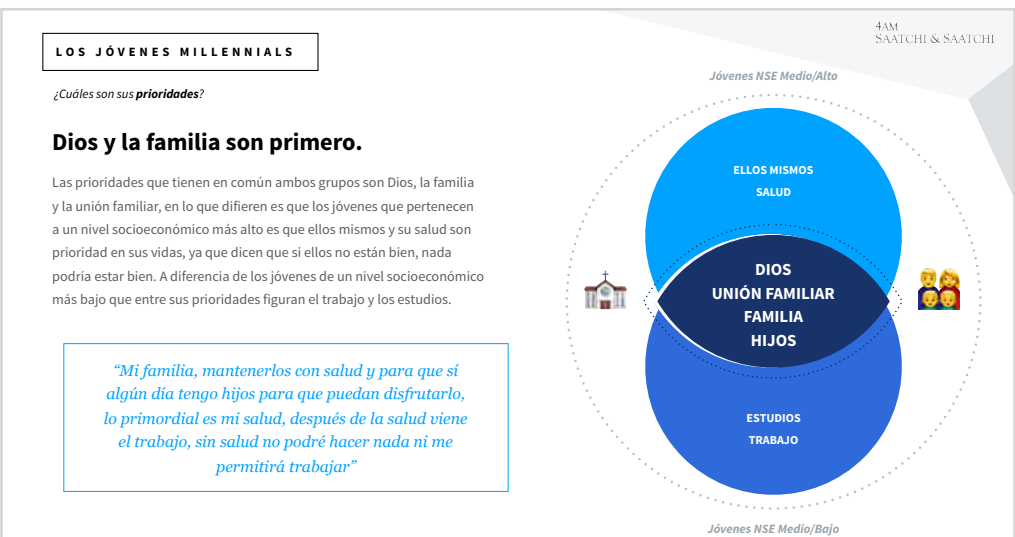
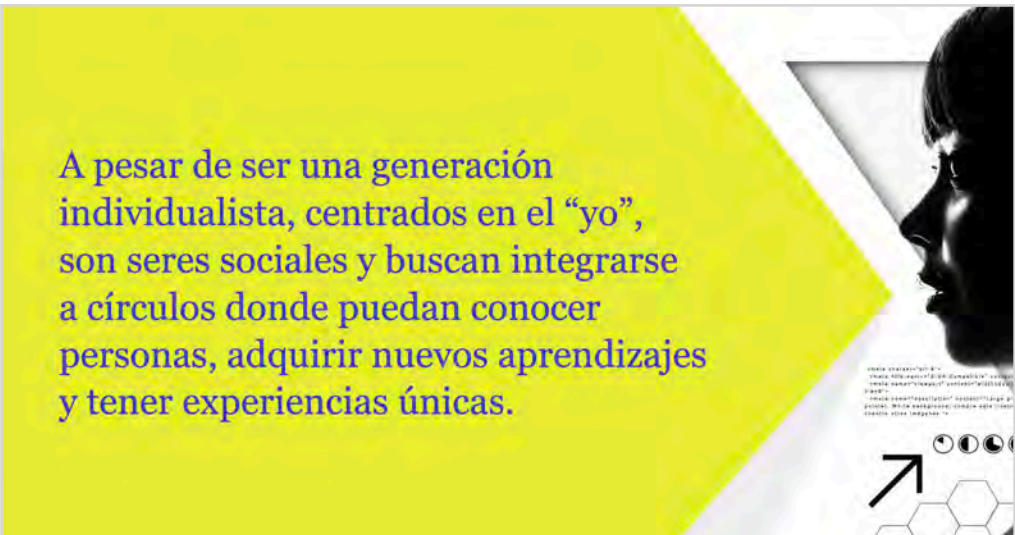
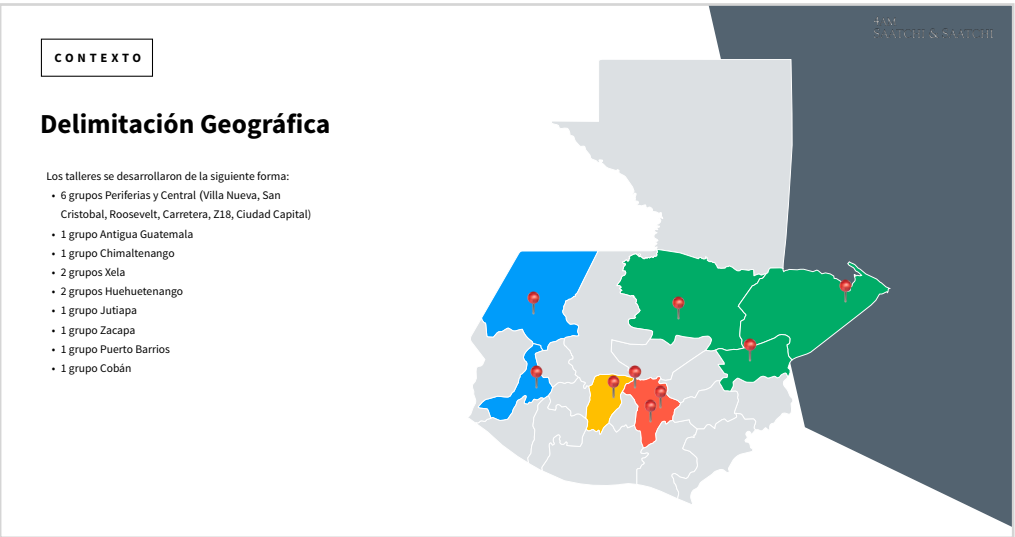
TRABAJOS REALIZADOS:

- Visualización de datos de forma gráfica, alineada a la marca.
- Diseño de presentaciones de resultados.
- Visualización gráfica de dashboards.
- Visualización de hallazgos cualitativos en frameworks estratégicos.

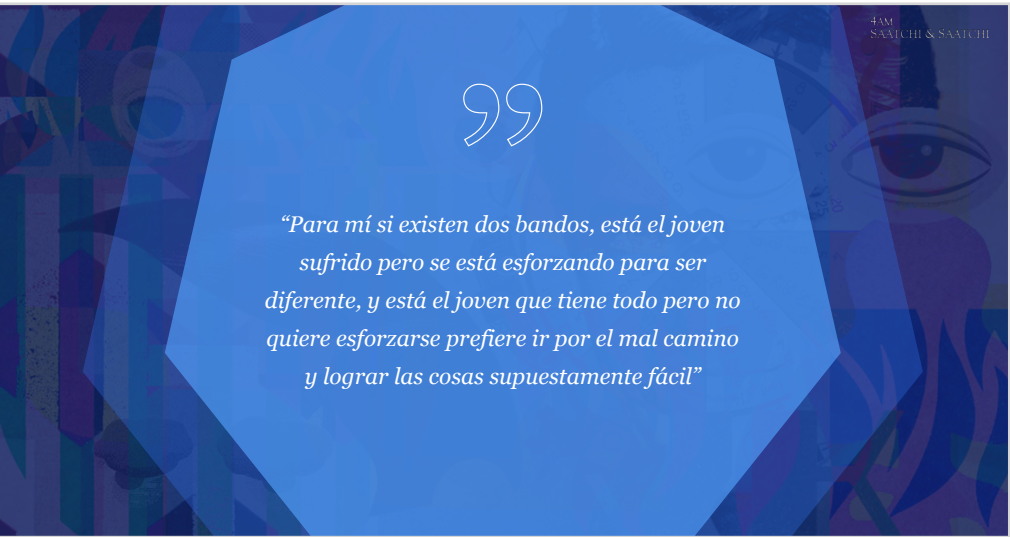
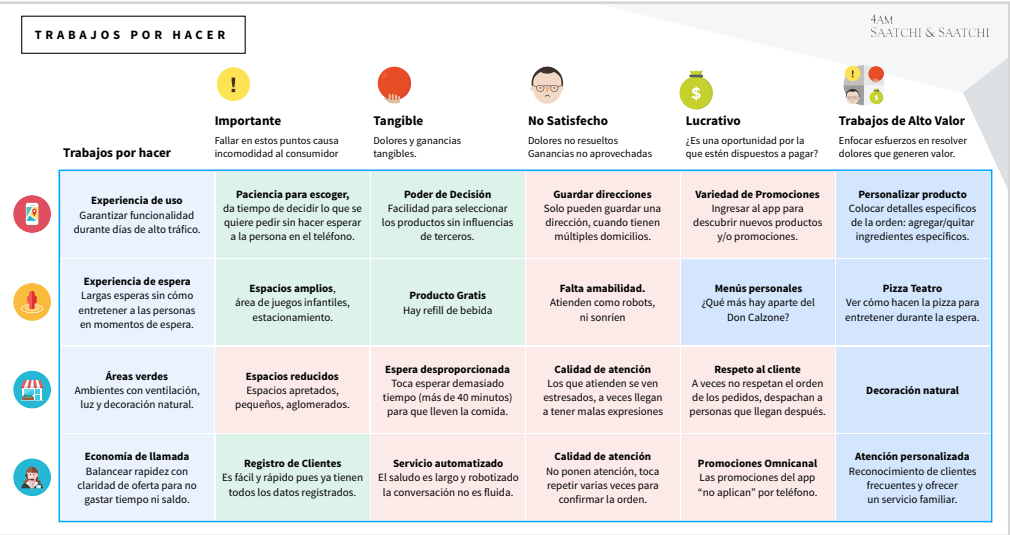
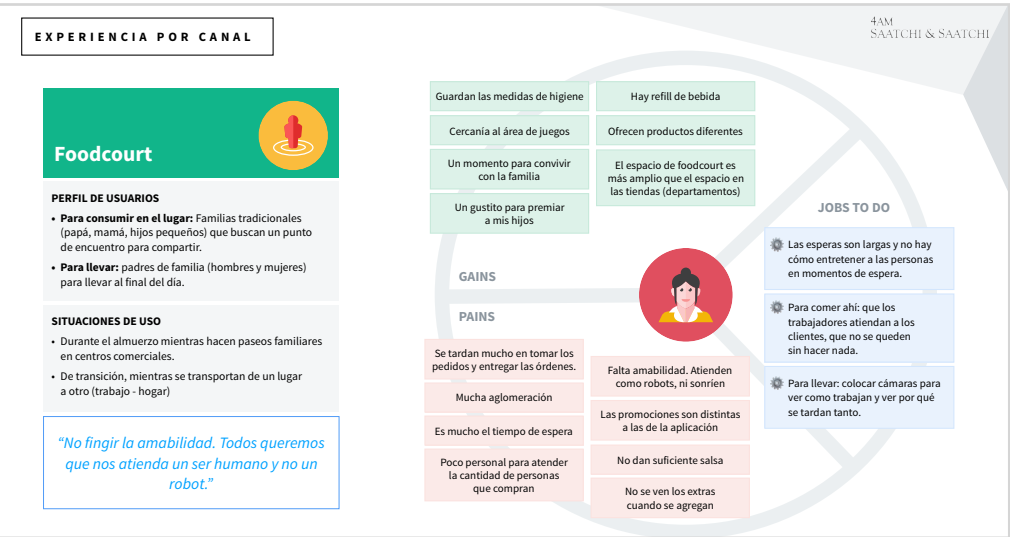
Visualización cuantitativa



Visualización cualitativa



Modelos estratégicos





CASO DE ÉXITO

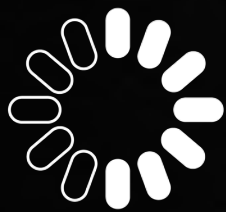
¿Cómo escuchar a los colaboradores transformó la experiencia interna?

El equipo de marketing de una empresa líder en el sector de servicios enfrentaba el desafío de mejorar su atención al equipo de Gestión del Talento, quienes solicitaban campañas internas más creativas que conectaran emocionalmente con los empleados de la empresa.

Se diseñó una metodología que permitió entender la experiencia actual de la marca interna y la percepción sobre la competencia.

El involucramiento del cliente interno ayudó al equipo de marketing a identificar puntos de diferenciación, entender las diferencias culturales y aprovechar las fortalezas de la marca.

Esto permitió diseñar mensajes que despertaron identificación, orgullo y asociaciones positivas, fortaleciendo la cultura organizacional y aumentando el compromiso de los empleados con la empresa.



SOCIAL MEDIA

Soy una estrategia de contenido con **amplia experiencia en la creación y gestión de estrategias de contenido completas.**

Mi experiencia incluye la definición de pilares y temáticas, la planificación y creación de calendarios de contenido, así como el diseño gráfico y la producción de animaciones para redes sociales.

Además, manejo la publicación de contenidos y el monitoreo constante de métricas para asegurar un rendimiento óptimo.

TRABAJOS REALIZADOS:

- Estrategias de contenido.
- Definición de pilares y temáticas.
- Planificación y calendarios de contenidos.
- Diseño gráfico y animaciones para contenidos en redes sociales.
- Publicación de contenidos y monitoreo de métricas.

Social Media Aesthetics & Video



Content Strategy, Calendar & Publishing Controls

PILLAR	Mindfulness		Leadership			
THEME	Personal Growth		Business Growth			
GOAL	Community Growth & Engagement Connect with like-minded customers		Lead Generation / Mailing Lists Connect with business oriented customers who need solutions for business growth			
TOPIC	Personal Strategy INFORMATION Personal Strategy, Growth and Development	Career Plan INFORMATION Career Paths and Personal Branding	BrandStories TOOLS Sell complex products or services that requires education.	TeamWork TOOLS Sell complex products or services that requires consumer education.	BizMeUp TOOLS Sell complex products or services that requires consumer education.	IdeaPlus® TOOLS Sell complex products or services that requires education.

Month	Week	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Total
02 FEB	6						Personal Strategy	BrandStories	2
	7	Personal Strategy	Personal Strategy				Reading Club	Films	4
	8	Music			TeamWork	Trends & Insights	Films		4
03 MAR	9	Personal Strategy	Trends & Insights		Career Plan	Reading Club			4
	10	Personal Strategy		Career Plan	BizMeUp		Films		4
	11	Personal Strategy	Trends & Insights			Reading Club			3
	12	Music		Career Plan	BrandStories				3
	13	Personal Strategy	Trends & Insights			Reading Club			3

Mes	Día	Día	Content Category	Objective	Content Format	Content Type	Main Creative	Platform	Fecha	Published
02 FEB	17	SAB	Reading Club	Engagement	Blog Post	Articles	It's not personal, it's business. The Godfather The success of Vito and the fall of Michael and my story of quitting a creative agency yet again. Unhappy humans at work https://www.linkedin.com/pulse/r%25C3%25B3matelo-personal-delmy-alvarenga-vooghe/	LinkedIn	17 February	✓
02 FEB	18	DOM	Films	Engagement	Meme	Quotes	The Godfather Marathon	Instagram	18 February	□
02 FEB	19	LUN	Music	Reach	Stories	Audio	POSITIVE WEEK Songs to start the day Ask your audience what brings them happiness. #WhatMakesYouHappy	Instagram	19 February	✓
02 FEB	20	MAR		Engagement	Meme	Polls	Ask your audience what qualities they value in a leader. #WhatMakesAGoodLeader	Social Media	20 February	□
02 FEB	21	MIE		Reach	Meme	Lists	HAPPY HUMANS AT WORK 7 Things About Happiness Your Boss Wants to Know	LinkedIn	21 February	□
02 FEB	22	JUE	TeamWork	Traffic	Blog Post	Articles	BLOG Adaptación y Resiliencia Empresarial: Estrategias para Tiempos de Cambio	Wordpress	22 February	✓
02 FEB	23	VIE	Trends & Insights	Engagement	Stories	Journal	HAPPY HUMANS AT WORK 7 Things About Happiness Your Boss Wants to Know	LinkedIn	23 February	✓
02 FEB	24	SAB	Films				FILM The Godfather Marathon	LinkedIn	24 February	✓



ADVERTISING

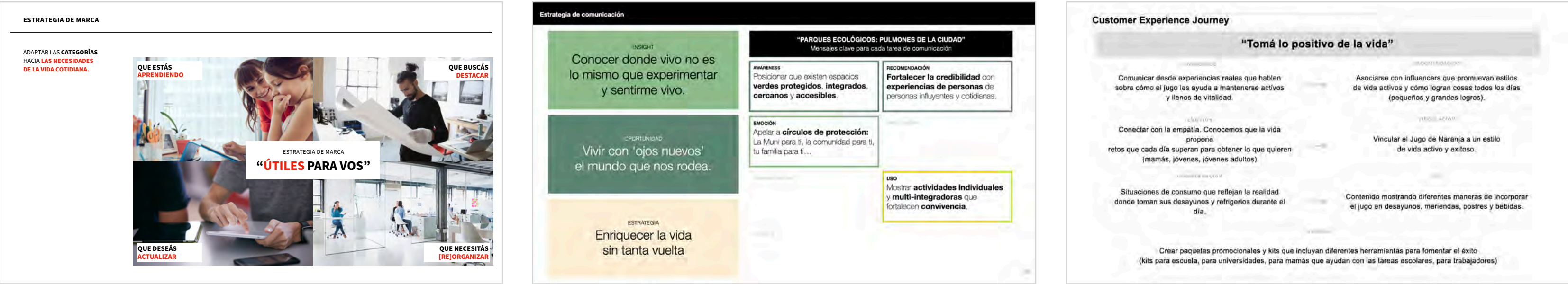
Desde la conceptualización hasta el diseño, **tengo la habilidad para interpretar datos y tendencias, conceptualizar de mensajes de comunicación y generar de ideas creativas que impactan en múltiples puntos de contacto**, tanto offline como digitales.

Mi experiencia incluye el diseño de Key Visuals para anuncios publicitarios y la adaptación de materiales para medios impresos y digitales, asegurando que cada pieza mantenga la coherencia y potencia de la marca.

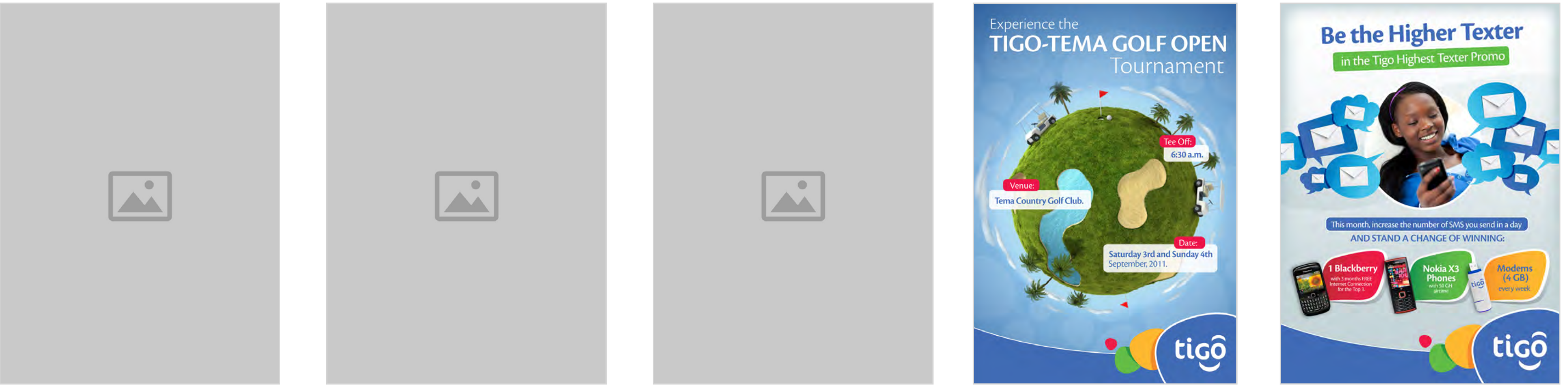
TRABAJOS REALIZADOS:

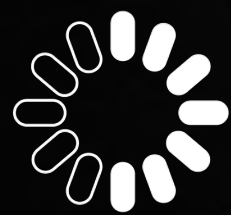
- Conceptualización de mensajes de comunicación.
- Generación de ideas creativas para múltiples puntos de contacto (offline y digital)
- Diseño de Key Visuals para anuncios publicitarios.
- Adaptación de materiales para medios impresos y digitales

Estrategias creativas



Visualización gráfica - Key Visuals





ILLUSTRATION

Destacada en la adaptación y creación de ilustraciones que potencian la identidad de marca.

Mis trabajos incluyen la adaptación de ilustraciones para publicaciones de marca y la creación de ilustraciones editoriales únicas, así como la gestión eficiente de la compra de ilustraciones de stock.

TRABAJOS REALIZADOS:

- Adaptación de ilustraciones para publicaciones de marca.
- Creación de ilustraciones editoriales.
- Gestión de compra de ilustraciones de stock.

Adaptación de ilustraciones para libros de marca





Delmy Alvarenga

Reinvención con propósito

CONTACTO:

+502 5722 5313

delmyalvarenga@icloud.com

www.delmyalvarenga.com

Delmy Alvarenga

Consultora de estrategias creativas para marcas y comunicación.

SOBRE MI

Soy un profesional con 15 años de experiencia en las industrias creativas, especializada en estrategias de marca, estrategias digitales, de contenido y gestión estratégica.

He desarrollado y ejecutado proyectos estratégicos generando ingresos con altas tasas de conversión. Mi experiencia incluye liderar equipos remotos, colaborar en iniciativas de transformación regionales, y diseñar modelos de transformación para agencias.

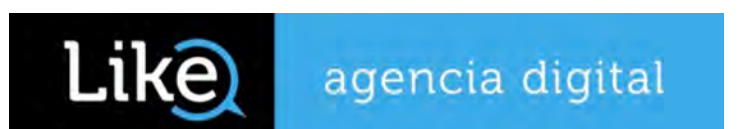
LOGROS DESTACADOS

- Mis contribuciones estratégicas ayudaron a ganar Taco Bell Guatemala y McDonald's El Salvador; retener y ganar negocio creativo de Payless LatinoAmerica para Leo Burnett Guatemala.
- Desarrollé estrategias digitales y de contenido para Walmart Centroamérica, Claro Centroamérica con el equipos de DIGITAS Guatemala (Publicis Groupe).
- Diseñé portafolios de productos, estructuras de costos y modelos de precios para propuestas de valor estratégicas para Publicis Groupe, Publicidad Comercial Mullenlowe Guatemala y 4am Saatchi & Saatchi Guatemala.
- Construí y dirigí la estrategia de comunicación, el equipo de redes sociales, y la estructura operativa para la campaña política de un partido político en 2019. Contribuí en el diseño editorial para medios impresos y digitales.
- Co-desarrollé la estrategia de negocio y marca corporativa People First para 4am Saatchi & Saatchi GT, reconocida en el Festival de Antigua (Guatemala) y el Festival Volcán (Costa Rica).
- Establecí la unidad de negocio de Datos y Análisis en 4am Saatchi & Saatchi, creando una propuesta de valor, estrategia de capacidades, procesos y productos.

¿QUIÉNES HAN CONFIADO?



4AM
SAATCHI & SAATCHI





Metodología de trabajo

CONTACTO: +502 5722 5313 | delmyalvarenga@icloud.com

Mi modelo de trabajo se fundamenta en 3 'erres' esenciales donde logro:



Mi misión es conectar personas con marcas y negocios con esos factores emergentes que inician procesos de cambio.

Mi enfoque es descubrir y transformar verdades humanas experiencias de marca que conecten negocios con personas.



[Re]Definir

Rompiendo
incertidumbres, creencias y
patrones del pasado.



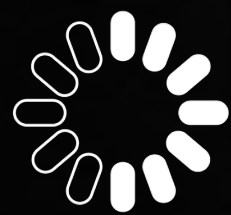
[Re]Imaginar

Prospectando
posibilidades y escenarios.



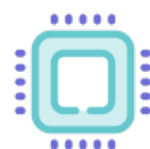
[Re]Diseñar

Estableciendo principios
estratégicos y planes de
implementación



¿Cómo podemos trabajar?

CONTACTO: +502 5722 5313 | delmyalvarenga@icloud.com



Diagnóstico y perspectivas

Diagnóstico de Consumidor

Define el recorrido de tus clientes a través de mapas de experiencia para identificar trabajos por hacer e diseñar propuestas de valor.

Análisis del Entorno Competitivo

Transforma datos en análisis e insights emocionales para entender el contexto, entorno y estado de tu empresa.

Mapa de Tendencias

Identifica tendencias por sector, industria o necesidades humanas y diseña oportunidades de innovación en servicios, productos, comunicación y diseño.



Planificación estratégica

Estrategia de Marca

Define tu ventaja competitiva y propuesta de valor para construir marcas consistentes en todos los puntos de contacto.

Estrategia de Comunicación

Define plataformas y campañas de comunicación, así como los mensajes clave en cada etapa del embudo de conversión



Creatividad y diseño

Dirección creativa y diseño gráfico

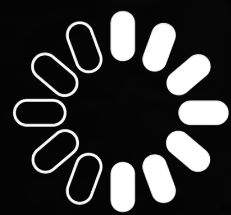
Construye una comunicación consistente a través de principios creativos, lineamientos de diseño y usabilidad para garantizar una comunicación efectiva.

Estrategias de contenido y editorial

Define tu estrategia de contenidos, los pilares y temas para la generación de mensajes en redes sociales y activos digitales.

Talleres de Ideación e Innovación

Traslada los hallazgos de consumidor en insights que abran oportunidades para la innovación.



¿Quiénes se benefician?

CONTACTO: +502 5722 5313 | delmyalvarenga@icloud.com



Pioneros e Innovadores

¿Cómo te beneficias?

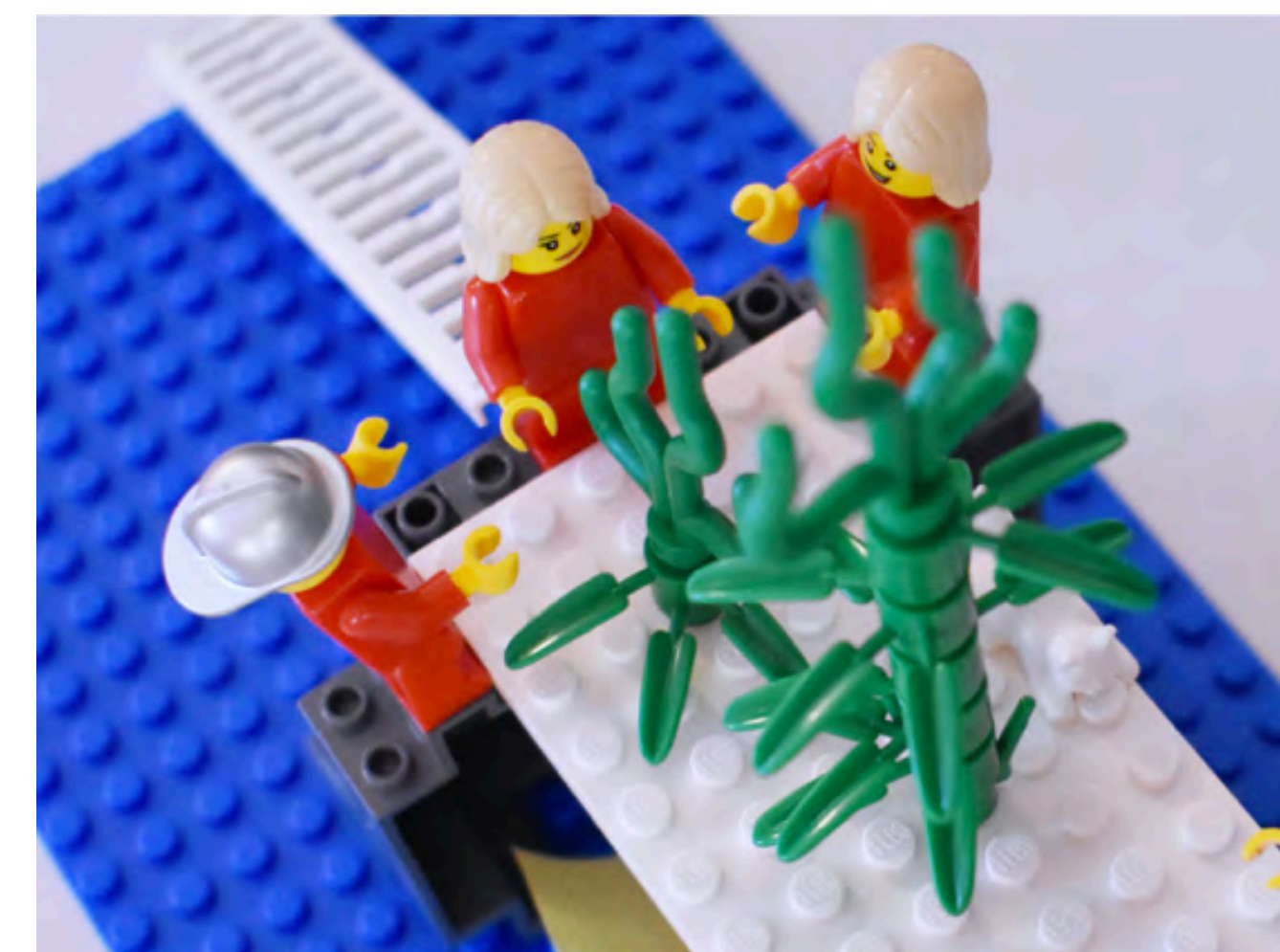
Conecta con segmentos de mercado a través de ideación de soluciones y prototipos; creación y refinamiento de propuestas de valor, innovación en negocios y procesos.



Tomadores de decisiones

¿Cómo te beneficias?

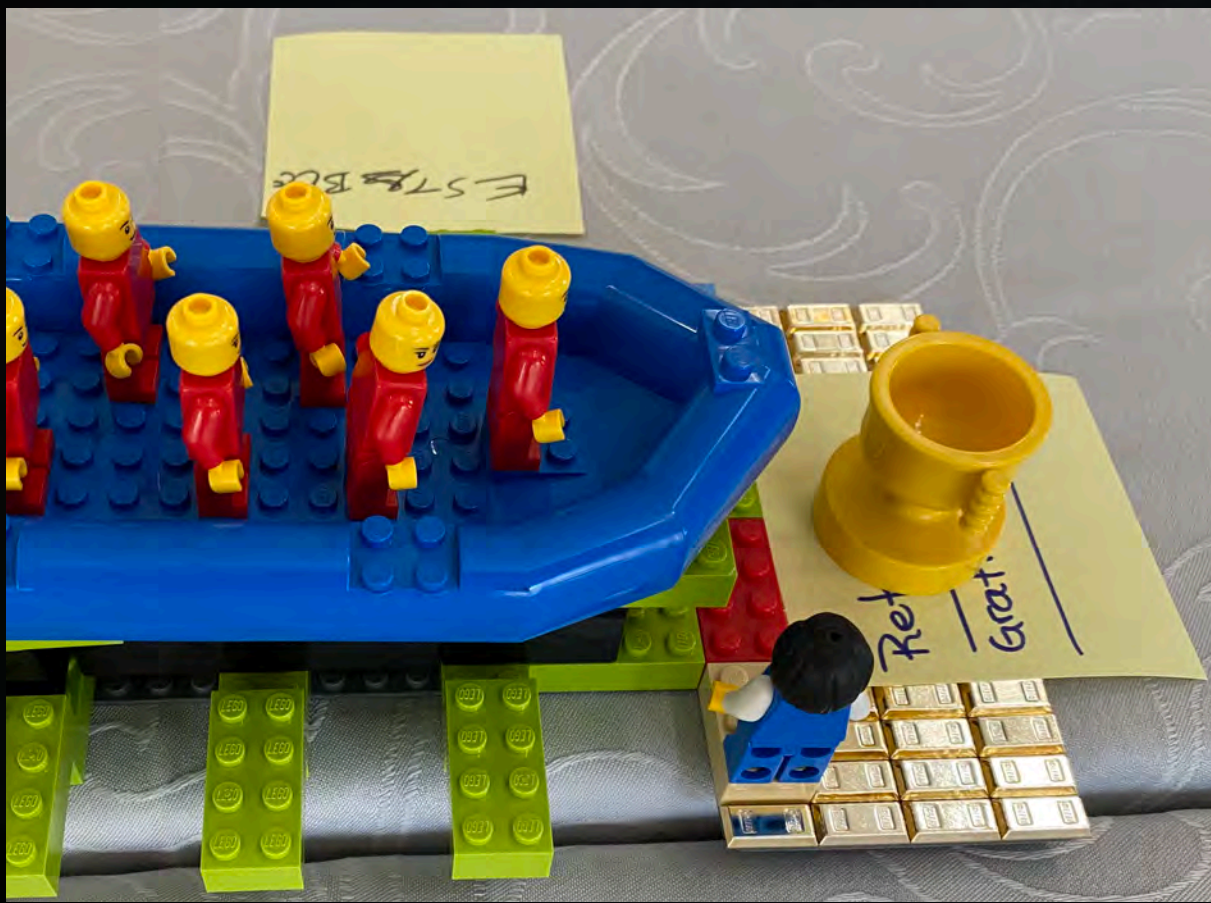
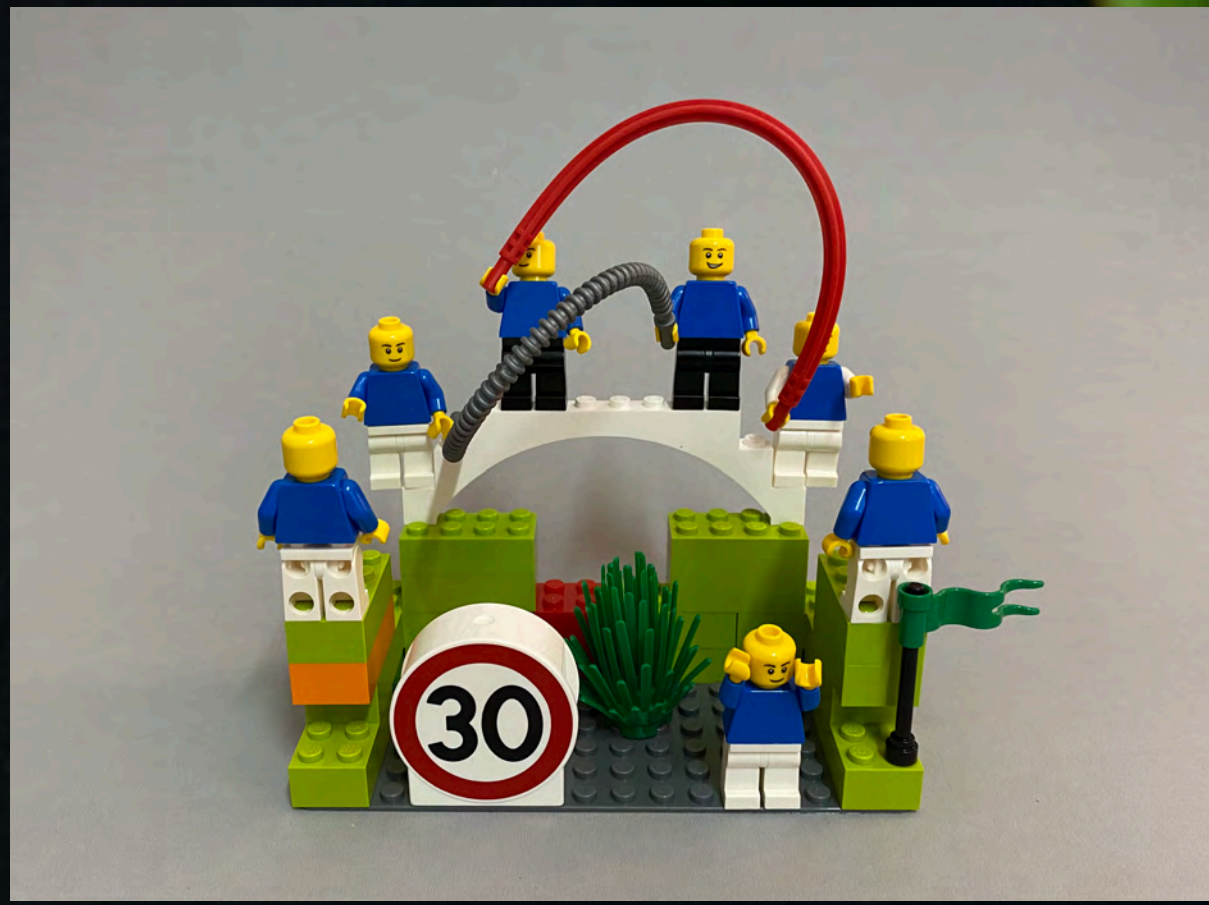
Afina tu visión, define propuestas de valor junto a tu equipo directivo y define prioridades estratégicas para mover negocios hacia adelante.



Gerentes y administradores

¿Cómo te beneficias?

Define tus metas clave y objetivos; identifica barreras y diseña estrategias para inspirar y movilizar equipos hacia la acción.





Delmy Alvarenga

Reinvención con propósito

PORTAFOLIO PROFESIONAL

www.delmyalvarenga.com

BRANDING

CORPORATE

DATA VISUALIZATION

SOCIAL MEDIA

ADVERTISING

ILLUSTRATION